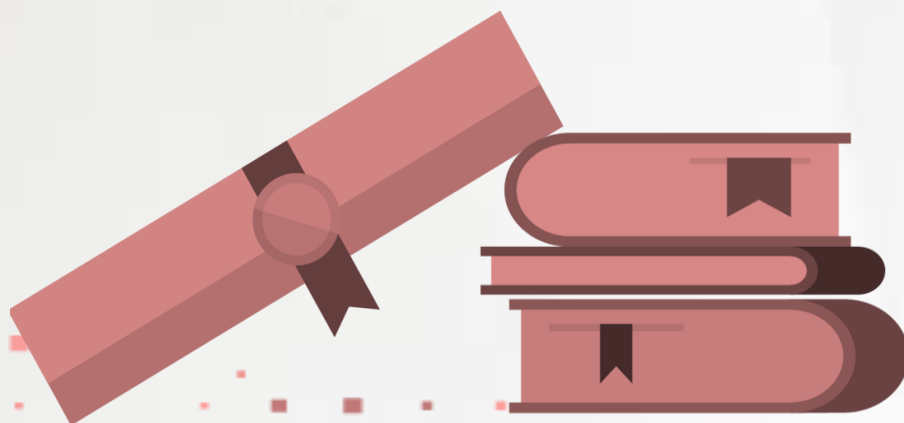




# 江西应用工程职业学院

## 2020 届毕业生就业质量报告

Report Of Graduate Employment Quality



## 目录

前言	1
学校概况	2
报告说明	4
第一章 2020 届毕业生就业基本情况	5
一、2020 届毕业生规模	5
二、2020 届毕业生结构及分类	5
(一) 性别结构	5
(二) 民族结构	5
(三) 各系别、专业结构	6
(四) 困难生类别结构	7
(五) 生源地结构	7
三、2020 届毕业生就业率	8
(一) 2020 届毕业生就业基本情况	9
(二) 各系别、专业就业率	10
(三) 各困难生类别就业情况	11
(四) 各民族毕业生就业率	11
四、2020 届毕业生流向	12
(一) 签约单位性质	12
(二) 签约单位行业	12
(三) 签约地域分布	13
五、2020 届毕业生升学情况	16
(一) 基本升学情况	16
(二) 分性别升学情况	16
(三) 各系别、专业升学情况	17
六、2020 届未就业毕业生情况	18
第二章 2020 届毕业生就业质量调查与分析	20
一、2020 届毕业生就业期望与状态分析	20
(一) 就业期望分析	20
(二) 就业状态分析	21
二、2020 届毕业生求职过程分析	22
(一) 求职经历分析	22
(二) 求职影响因素	23
(三) 就业背景	24
三、2020 届毕业生就业质量调查	25
(一) 就业现状满意度	25
(二) 工作与专业相关度	26
(三) 工作与理想职业一致性	27

(四) 工作稳定度.....	27
(五) 工作压力.....	28
<b>四、就业质量专项分析.....</b>	<b>28</b>
<b>第三章 2020 届毕业生专项就业分析.....</b>	<b>30</b>
<b>一、2020 届毕业生国内升学分析.....</b>	<b>30</b>
(一) 国内升学的原因.....	30
(二) 国内升学前后专业一致性.....	30
<b>二、2020 届未就业毕业生分析.....</b>	<b>31</b>
(一) 未就业原因分析.....	31
(二) 未就业毕业生关注因素分析.....	31
(三) 求职过程中遇到的困难分析.....	32
(四) 希望学校给予的帮助.....	32
<b>第四章 2020 届毕业生就业工作举措.....</b>	<b>34</b>
<b>一、加强组织领导，积极应对疫情冲击下的毕业生就业工作.....</b>	<b>34</b>
(一) 高度重视，提升政治站位.....	34
(二) 加强组织领导，落实主体责任.....	34
(三) 建立就业统计工作责任制.....	34
<b>二、落实具体措施，多措并举推进毕业生就业工作.....</b>	<b>35</b>
(一) 做好前期工作，为毕业生就业打好基础.....	35
(二) 提升就业服务，帮助毕业生顺利就业.....	35
<b>三、创新就业举措，促进毕业生高质量就业.....</b>	<b>36</b>
(一) 促进就业的硬件设施建设.....	36
(二) 促进就业的指导服务举措.....	37
(三) 拓展毕业生求职渠道.....	38
(四) 加强自身专业指导队伍建设.....	38
<b>第五章 2018-2020 届毕业生就业趋势变化.....</b>	<b>39</b>
<b>一、毕业人数变化.....</b>	<b>39</b>
<b>二、就业率变化.....</b>	<b>39</b>
<b>三、毕业去向变化.....</b>	<b>40</b>
<b>四、就业地域变化.....</b>	<b>41</b>
<b>五、就业单位性质变化.....</b>	<b>41</b>
<b>第六章 2020 届毕业生对学校的评价.....</b>	<b>43</b>
<b>一、对专业课程与就业市场的反馈.....</b>	<b>43</b>
(一) 专业课程对岗位技能要求的满足度.....	43
(二) 对所学专业及其市场需求的了解度.....	43
<b>二、对母校就业创业服务的评价与建议.....</b>	<b>44</b>
<b>三、对母校人才培养工作的反馈.....</b>	<b>45</b>
(一) 对人才培养的满意度.....	45

(二) 对人才培养各项工作的评价与建议.....	46
<b>四、对母校的推荐度 .....</b>	<b>47</b>
<b>第七章 用人单位调研结果分析 .....</b>	<b>48</b>
<b>一、疫情对用人单位校园招聘的影响 .....</b>	<b>48</b>
<b>二、用人单位基本情况 .....</b>	<b>48</b>
(一) 用人单位行业.....	48
(二) 用人单位性质.....	49
(三) 用人单位规模.....	50
(四) 用人单位招聘渠道.....	50
(五) 用人单位招聘关注的因素.....	51
(六) 用人单位对专业的关注度.....	51
<b>三、用人单位对毕业生的评价 .....</b>	<b>52</b>
(一) 对毕业生总体评价.....	52
(二) 对毕业生各项表现评价.....	53
<b>四、用人单位对学校就业服务与人才培养工作的评价.....</b>	<b>54</b>
(一) 对学校就业服务工作评价.....	54
(二) 对学校人才培养反馈.....	55
<b>第八章 总结与建议 .....</b>	<b>56</b>
<b>一、总结 .....</b>	<b>56</b>
(一) 疫情影响明显，毕业生就业率略有下滑.....	56
(二) 就业服务细致，毕业生就业质量较好.....	56
(三) 育人成果显著，用人单位对毕业生及学校满意度较高.....	57
(四) 帮扶措施有力，困难生就业情况良好.....	57
<b>二、建议 .....</b>	<b>57</b>
(一) 抓专业建设，提升人才培养质量.....	57
(二) 抓观念转变，引导毕业生到中小微企业就业.....	58
(三) 抓就业服务，提升毕业生就业质量.....	58

## 前言

习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会上强调“要注重高校毕业生就业工作，统筹做好毕业、招聘、考录等相关工作，让毕业生顺利毕业、及时就业”。

为进一步提高教育质量，促进高等教育内涵式发展，完善就业状况反馈机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）及《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的要求，特委托专业第三方调研咨询机构编制完成《江西应用工程职业学院2020届毕业生就业质量年度报告》。

报告内容涵盖的主要指标有就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。本次调研采用线上实名制调研，清洗环节遵循答题时间、IP地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。本报告对上述数据进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了毕业生就业的基本情况，同时展现了学校毕业生就业工作的实际现状。

## 学校概况

江西应用工程职业学院是江西省国资委直属的公办全日制普通高校。学院座落在工人运动的发祥地和秋收起义的策源地——江西萍乡，拥有近百年的办学历史。学院前身为安源路矿工人补习学校，创办于 1922 年 1 月，老一辈革命家李立三任第一任校长。新中国成立后，恢复了工人补习学校，大力开办了煤矿职工教育、培训工作。学院虽数易校址，经过江西共产主义劳动大学萍乡分校、工人技校、七·二一工人大学、萍乡煤矿职工大学的变迁，2003 年，经省人民政府批准成立江西应用工程职业学院，2010 年学院转为全额拨款事业单位，2016 年 4 月划归江西省国有资产监督管理委员会管理。

学院占地总面积 410 亩，教学仪器设备价值 5000 余万元、馆藏图书 52 万册。设有建筑工程系、经济管理系、机电工程系、计算机信息工程系、思政基础部等教学系部，拥有美容美体、电子商务、机电一体化等 32 个大专专业，80 多个教学实践基地。目前在校学生 10000 余人。学院现有教职工 498 人，其中高级职称 57 人，中级职称 116 人，有 107 名“双师型”教师经教育厅备案。

学院以“培养高素质、高技能人才”为办学宗旨，积极探索办学特色，形成了“以终身教育为目标、职业教育为主体、多种形式教育为补充”的办学格局，实现了“多层次、多渠道、多形式、全方位”的办学模式，走出了一条特色教育之路。学院以工科为主、兼顾文理，现有教育部、人力资源和社会保障部等部委设立的全国信息技术应用培训教育工程基地、计算机信息技术考试站、大学英语等级考试中心、国家职业技能鉴定所、国家安全培训中心等多个基地，为广大学子取得各专业国家级技能等级证和从业资格打造了良好的平台，是就业、培训等方面皆具雄厚实力的院校。

近年来，江西应用工程职业学院党委领导班子团结带领了广大干部群众理清思路、坚定信心、突出重点、扎实工作、聚力发展，学院的各项事业都取得了显著的成绩，教职工人均收入实现了翻番，校园环境、师生精神面貌、学院的社会认可度和美誉度都有了大幅度改善和提升。近年来，学院被授予“全国教育改革创新示范（院）校”“全国职业教育百强（院）校”“萍乡市第一届文明校园”“全国煤炭教育工作先进单位”“高校大学生创业培训工作先进单位”等荣誉称号，同时多次被评为江西省国资委综治工作先进单位、萍乡市综治工作先进单位、江

西省人民政府办公厅评为公共机构节能工作达标单位。学院领导班子被省国资委党委考核评定为优秀班子，杨丹青同志还荣获了“全国职业教育百家杰出（院）校长”“办人民满意职业教育江西职业教育十大杰出校长”等荣誉称号，并连续两年被省国资委党委评为优秀党务工作者。

求实创新、扬帆远航，在新时代的奋进中，学院将承扬传统，开拓新天，始终肩负培育国家金蓝领人才、服务社会发展进步的历史使命与社会责任，再谱现代职业教育大学继承与创新并进、光荣与理想融会的新篇章！

## 报告说明

报告数据来源于两个方面：

1. 高校毕业生就业信息管理与监测系统，数据用于毕业生基本情况分析和趋势分析。2020 届毕业生就业率截止日期为 2020 年 9 月 1 日 0 时。

2. 数据来源于江西省高等院校毕业生就业工作办公室开展的 2020 届毕业生就业状况调研与 2020 年度单位调研，数据用于毕业生就业质量分析和用人单位调研分析。

毕业生就业质量调研和用人单位的调研时间为 2020 年 6 月 15 日到 2020 年 8 月 31 日。

毕业生调研中，调研对象共计 1143 人。其中调研共回收了 1086 份有效数据，有效回收率 95.01%。

用人单位调研中，有效答题的单位为 66 家。

因本报告中百分比比较多，且在统计时采用四舍五入，故此报告中的百分比之和会存在不等于 100.00%的情况，视为正常现象。

本报告中的多选题统计利用多重响应原理统计，即多选题的选项百分比之和大于或等于 100.00%属于正常现象，之后不再说明。



## 第一章 2020 届毕业生就业基本情况

### 一、2020 届毕业生规模

江西应用工程职业学院 2020 届毕业生共 1143 人。

### 二、2020 届毕业生结构及分类

#### （一）性别结构

2020 届毕业生中，女性毕业生人数为 267 人，占比 23.36%；男性毕业生人数为 876 人，占比为 76.64%。男女比为 3.28:1。详见下图。

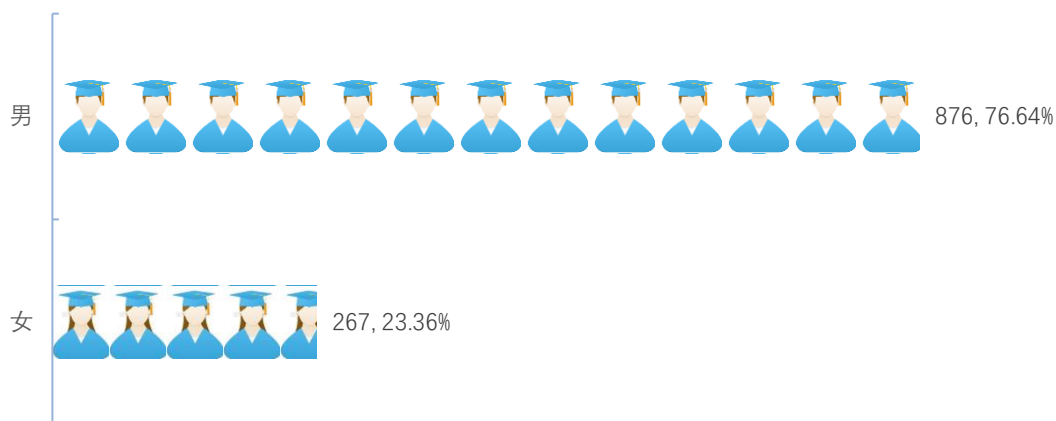


图 1-1 2020 届毕业生性别分布情况

#### （二）民族结构

2020 届毕业生中，汉族毕业生人数最多，有 1134 人，占比 99.21%。少数民族毕业生仅 9 人。详见下表。

表 1-1 2020 届毕业生各民族分布情况

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	1134	99.21
少数民族	9	0.79
总体	1143	100.00
少数民族具体情况		
布依族	2	0.17
彝族	2	0.17

民族	人数	比例
土家族	1	0.09
畲族	1	0.09
纳西族	1	0.09
苗族	1	0.09
黎族	1	0.09

### （三）各系别、专业结构

分系别来看，计算机信息工程系（552 人）和经济管理系（332 人）2020 届毕业生人数较多。分专业来看，物联网应用技术专业毕业生人数最多，有 213 人，占比为 18.64%；其次是计算机网络技术专业，有 137 人，占比 11.99%。详见下表。

表 1-2 2020 届毕业生各系别、专业分布情况

单位：人数（人），比例（%）

院系	专业	人数	比例
计算机信息工程系	小计	552	48.29
	物联网应用技术	213	18.64
	计算机网络技术	137	11.99
	计算机应用技术	89	7.79
	软件技术	53	4.64
	数字媒体艺术设计	42	3.67
	动漫制作技术	13	1.14
	计算机信息管理	5	0.44
经济管理系	小计	332	29.05
	电子商务	103	9.01
	市场营销	81	7.09
	会计	71	6.21
	物流管理	28	2.45
	工商企业管理	26	2.27
	酒店管理	22	1.92
	导游	1	0.09
机电工程系	小计	126	11.02
	机电一体化技术	73	6.39
	汽车运用与维修技术	32	2.80
	数控技术	12	1.05
	电梯工程技术	9	0.79
建筑工程系	小计	110	9.62
	工程造价	70	6.12
	建筑工程技术	31	2.71

院系	专业	人数	比例
	工程测量技术	8	0.70
	煤矿开采技术	1	0.09
思政基础部	小计	23	2.01
	商务英语	23	2.01
总体		1143	100.00

#### （四）困难生类别结构

2020 届毕业生中，困难生共 75 人，占毕业生总人数的 6.56%。建档立卡贫困户 74 人，占毕业生总人数的 6.47%。非困难毕业生有 1068 人，占毕业生总人数的 93.44%。详见下表。

表 1-3 2020 届毕业生困难生类别结构

单位：人数（人），比例（%）

困难类别	毕业人数	比例
非困难生	1068	93.44
困难生	75	6.56
总体	1143	100.00
困难生具体情况		
建档立卡贫困户	74	6.47
就业困难和残疾	1	0.09

#### （五）生源地结构

##### 1. 生源地结构

2020 届毕业生主要生源地为江西省，生源人数为 1082 人，占比 94.66%。详见下表。

表 1-4 2020 届毕业生生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
江西省	1082	94.66
外省	61	5.34
总体	1143	100.00
外省具体情况		
浙江省	19	1.66
贵州省	8	0.70
云南省	7	0.61
青海省	7	0.61

省份	人数	比例
山东省	5	0.44
甘肃省	4	0.35
四川省	2	0.17
安徽省	2	0.17
山西省	2	0.17
湖北省	2	0.17
河南省	1	0.09
福建省	1	0.09
重庆市	1	0.09
<b>总体</b>	1143	100.00

## 2. 省内生源源地分布

进一步分析省内生源的毕业生，主要分布在赣州市，占比为 20.79%；其次是抚州市，占比为 18.95%；再次为上饶市，占比为 15.34%。详见下表。

表 1-5 2020 届毕业生省内生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

市	人数	比例
赣州市	225	20.79
抚州市	205	18.95
上饶市	166	15.34
宜春市	144	13.31
九江市	111	10.26
吉安市	82	7.58
萍乡市	48	4.44
南昌市	39	3.60
新余市	33	3.05
鹰潭市	18	1.66
景德镇市	11	1.02
总计	1082	100.00

## 三、2020 届毕业生就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率计算相关公式为：

1. 毕业生就业率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
2. 协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
3. 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
4. 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
5. 升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
6. 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%
7. 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

## （一）2020 届毕业生就业基本情况

### 1. 毕业生就业基本情况

截至 2020 年 9 月 1 日 0 时，2020 届毕业生整体就业率为 77.95%。

协议和合同就业人数有 822 人，协议和合同就业率为 71.92%。

自主创业人数有 1 人，创业率为 0.09%。

升学人数有 68 人，升学率为 5.95%。

暂不就业人数有 4 人，暂不就业率为 0.35%。

待就业人数有 248 人，待就业率为 21.70%。详见下表。

表 1-6 2020 届毕业生毕业去向

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	740	64.74
待就业	248	21.70
升学	68	5.95
应征义务兵	34	2.97
其他录用形式就业	24	2.10
签劳动合同形式就业	24	2.10
其他暂不就业	4	0.35
自主创业	1	0.09
总体	1143	100.00

## 2. 分性别就业情况

2020 届女性毕业生就业率为 83.90%，男性毕业生就业率为 76.14%。女性毕业生就业率高于男性毕业生。详见下表。

表 1-7 2020 届毕业生分性别就业情况

单位：人数（人），比例（%）

就业情况	男		女		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
已就业	667	76.14	224	83.90	891	77.95
待就业	209	23.86	43	16.10	252	22.05
总体	876	100.00	267	100.00	1143	100.00

### （二）各系别、专业就业率

分系别来看，各系别中，机电工程系就业率最高，就业率为 93.65%；其次是建筑工程系，就业率为 82.73%。分专业来看，电梯工程技术、动漫制作技术专业就业率最高，均为 100.00%。详见下表。

表 1-8 2020 届毕业生各系别、专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

院系	专业	总人数	就业人数	就业率
机电工程系	小计	126	118	93.65
	电梯工程技术	9	9	100.00
	汽车运用与维修技术	32	31	96.88
	机电一体化技术	73	68	93.15
	数控技术	12	10	83.33
建筑工程系	小计	110	91	82.73
	工程测量技术	8	7	87.50
	建筑工程技术	31	26	83.87
	工程造价	70	58	82.86
	煤矿开采技术	1	0	0.00
思政基础部	小计	23	19	82.61
	商务英语	23	19	82.61
经济管理系	小计	332	263	79.22
	工商企业管理	26	24	92.31
	酒店管理	22	20	90.91
	物流管理	28	24	85.71
	会计	71	60	84.51
	市场营销	81	68	83.95
	电子商务	103	67	65.05

院系	专业	总人数	就业人数	就业率
	导游	1	0	0.00
	小计	552	400	72.46
计算机信息工程系	动漫制作技术	13	13	100.00
	数字媒体艺术设计	42	39	92.86
	计算机信息管理	5	4	80.00
	计算机网络技术	137	101	73.72
	物联网应用技术	213	155	72.77
	软件技术	53	33	62.26
	计算机应用技术	89	55	61.80
总体		1143	891	77.95

### （三）各困难生类别就业情况

2020 届毕业生中，非困难生有 1068 人，就业率为 76.69%。困难生有 75 人，就业率为 96.00%。其中建档立卡贫困户毕业生就业率为 95.95%。未就业的建档立卡贫困户是由于毕业生暂无就业意愿。详见下表。

表 1-9 2020 届毕业生各困难生类别就业情况

单位：人数（人），就业率（%）

困难生	人数	就业人数	就业率
非困难生	1068	819	76.69
困难生	75	72	96.00
总体	1143	891	77.95
困难生具体情况			
就业困难和残疾	1	1	100.00
建档立卡贫困户	74	71	95.95

### （四）各民族毕业生就业率

2020 届毕业生中，汉族毕业生就业人数为 882 人，就业率为 77.78%；少数民族毕业生实现了充分就业，就业率为 100.00%。详见下表。

表 1-10 2020 届各民族毕业生就业率

单位：人数（人），就业率（%）

民族	人数	就业人数	就业率
汉族	1134	882	77.78
少数民族	9	9	100.00
总体	1143	891	77.95
少数民族具体情况			
布依族	2	2	100.00

民族	人数	就业人数	就业率
彝族	2	2	100.00
土家族	1	1	100.00
畲族	1	1	100.00
纳西族	1	1	100.00
苗族	1	1	100.00
黎族	1	1	100.00
总计	1143	891	77.95

## 四、2020 届毕业生流向

此部分只分析就业形式为“签就业协议形式就业”“其他录用形式就业”“签劳动合同形式就业”“应征义务兵”“自主创业”的 2020 届毕业生流向情况。

### （一）签约单位性质

2020 届毕业生就业单位性质为“其他企业”的占比最大，为 91.25%。详见下表。

表 1-11 2020 届毕业生签约单位性质

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	751	91.25
部队	34	4.13
国有企业	15	1.82
三资企业	13	1.58
机关	5	0.61
其他事业单位	3	0.36
医疗卫生单位	2	0.24
合计	823	100.00

备注：其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

### （二）签约单位行业

2020 届毕业生就业行业分布相对比较均匀，且涉猎行业较为广泛。其中“制造业”占比最大，为 25.52%；其次是“居民服务、修理和其他服务业”，占比 13.00%；再次是“建筑业”，占比 11.66%。详见下表。



表 1-12 2020 届毕业生签约单位行业

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	人数	比例
制造业	210	25.52
居民服务、修理和其他服务业	107	13.00
建筑业	96	11.66
信息传输、软件和信息技术服务业	83	10.09
批发和零售业	78	9.48
租赁和商业服务业	71	8.63
军队	34	4.13
房地产业	33	4.01
交通运输、仓储和邮政业	28	3.40
科学研究和技术服务业	18	2.19
住宿和餐饮业	16	1.94
文化、体育和娱乐业	10	1.22
电力、热力、燃气及水生产和供应业	9	1.09
教育	8	0.97
农、林、牧、渔业	6	0.73
公共管理、社会保障和社会组织	6	0.73
金融业	6	0.73
卫生和社会工作	3	0.36
采矿业	1	0.12
总体	823	100.00

### （三）签约地域分布

#### 1. 就业地域

2020 届毕业生签约地域主要集中在江西省，占比 43.26%；省外就业毕业生就业地域主要为浙江省（19.93%）、广东省（17.98%）、江苏省（6.68%）。由此可知，超过四成毕业生选择留在本省，服务本地经济社会发展；也有一部分毕业生选择去东部沿海和一线城市发展。详见下表。

表 1-13 2020 届毕业生签约地域分布

单位：人数（人），比例（%）

单位所在地	人数	比例
江西省	356	43.26
省外	467	56.74
总体	823	100.00
省外具体情况		
浙江省	164	19.93

单位所在地	人数	比例
广东省	148	17.98
江苏省	55	6.68
福建省	26	3.16
上海市	22	2.67
四川省	7	0.85
湖南省	7	0.85
湖北省	6	0.73
贵州省	6	0.73
河南省	6	0.73
北京市	4	0.49
安徽省	3	0.36
云南省	3	0.36
陕西省	2	0.24
青海省	2	0.24
海南省	1	0.12
新疆维吾尔自治区	1	0.12
广西壮族自治区	1	0.12
重庆市	1	0.12
山东省	1	0.12
河北省	1	0.12

## 2. 重点区域就业分析

进一步分析毕业生就业区域，2020 届毕业生就业地域主要分布在泛长江三角洲地区和泛珠江三角洲地区，占就业人数的 95.14%，其中泛长江三角洲地区占比最大，有 72.90%；其次是泛珠江三角洲地区，比例为 22.24%。详见下表。

表 1-14 2020 届毕业生重点区域分析

单位：人数（人），比例（%）

区域名	省市名	人数	比例
泛长江三角洲地区	江西省	356	43.26
	浙江省	164	19.93
	江苏省	55	6.68
	上海市	22	2.67
	安徽省	3	0.36
	小计	600	72.90
泛珠江三角洲地区	广东省	148	17.98
	福建省	26	3.16
	湖南省	7	0.85
	广西壮族自治区	1	0.12
	海南省	1	0.12

区域名	省市名	人数	比例
	小计	183	22.24
西南地区	四川省	7	0.85
	贵州省	6	0.73
	云南省	3	0.36
	重庆市	1	0.12
	小计	17	2.07
中部地区	河南省	6	0.73
	湖北省	6	0.73
	小计	12	1.46
泛渤海湾地区	北京市	4	0.49
	山东省	1	0.12
	河北省	1	0.12
	小计	6	0.73
西北地区	陕西省	2	0.24
	青海省	2	0.24
	新疆维吾尔自治区	1	0.12
	小计	5	0.61
总体		823	100.00

备注：为便于统计分析，根据毕业生就业地域分布特点，我们把中国 31 个省级行政区及港澳台划分为以下 7 个就业区域，即：  
 1. 泛珠江三角洲地区，包括广东、广西壮族自治区、福建、海南、湖南、香港、澳门；2. 泛长江三角洲地区，包括上海、江苏、浙江、江西、安徽、台湾；3. 泛渤海湾地区，包括北京、天津、山东、河北、内蒙古自治区、山西；4. 西南地区，包括重庆、四川、贵州、云南、西藏自治区；5. 中部地区，包括湖北、河南；6. 西北地区，包括陕西、甘肃、宁夏回族自治区、青海、新疆维吾尔自治区；7. 东北地区，包括黑龙江省、吉林、辽宁。

### 3. 省内就业地域分析

进一步分析 2020 届签约地域为江西省的毕业生，江西省内签约地域主要分布在南昌市（39.89%）、赣州市（15.17%）和九江市（7.87%）。详见下表。

表 1-15 2020 届毕业生省内签约地域分布

单位：人数（人），比例（%）

就业地域分布	人数	比例
南昌市	142	39.89
赣州市	54	15.17
九江市	28	7.87
萍乡市	26	7.30
抚州市	25	7.02
上饶市	24	6.74
宜春市	24	6.74
吉安市	15	4.21
新余市	10	2.81
鹰潭市	5	1.40

就业地域分布	人数	比例
景德镇市	3	0.84
合计	356	100.00

## 五、2020 届毕业生升学情况

### （一）基本升学情况

2020 届毕业生中，68 人选择继续升学提高学历水平，占 2020 届毕业生总人数的 5.95%。

### （二）分性别升学情况

分性别来看，2020 届选择升学的毕业生中，女性毕业生 22 人，升学率为 8.24%；男性毕业生 46 人，升学率为 5.25%。女性毕业生升学率高于男性毕业生。详见下图。

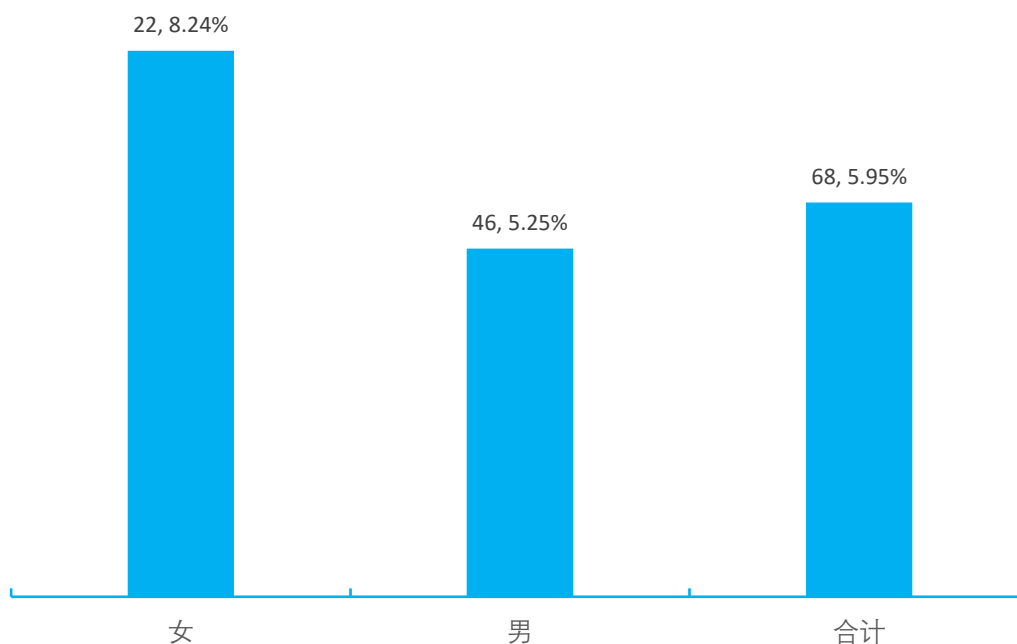


图 1-2 2020 届毕业生分性别升学情况

备注：女性毕业生升学率=女性毕业生升学人数/女性毕业生总人数；

男性毕业生升学率=男性毕业生升学人数/男性毕业生总人数

### （三）各系别、专业升学情况

分系别来看，思政基础部与建筑工程系升学率较高，分别为 21.74%和 10.91%；分专业来看，数控技术专业的毕业生升学率最高，为 25.00%。详见下表。

表 1-16 2020 届毕业生各系别、专业升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系	专业	总人数	升学人数	升学率
思政基础部	小计	23	5	21.74
	商务英语	23	5	21.74
建筑工程系	小计	110	12	10.91
	工程造价	70	9	12.86
	工程测量技术	8	1	12.50
	建筑工程技术	31	2	6.45
	煤矿开采技术	1	0	0.00
计算机信息工程系	小计	552	33	5.98
	软件技术	53	6	11.32
	物联网应用技术	213	17	7.98
	计算机应用技术	89	4	4.49
	计算机网络技术	137	6	4.38
	动漫制作技术	13	0	0.00
	数字媒体艺术设计	42	0	0.00
计算机信息管理	5	0	0.00	
经济管理系	小计	332	14	4.22
	会计	71	9	12.68
	工商企业管理	26	2	7.69
	电子商务	103	2	1.94
	市场营销	81	1	1.23
	导游	1	0	0.00
	物流管理	28	0	0.00
	酒店管理	22	0	0.00
机电工程系	小计	126	4	3.17
	数控技术	12	3	25.00
	机电一体化技术	73	1	1.37
	汽车运用与维修技术	32	0	0.00
	电梯工程技术	9	0	0.00
总计		1143	68	5.95

## 六、2020 届未就业毕业生情况

由于新冠肺炎疫情影响，市场岗位需求出现下降，未就业学生比例相对去年有所增加。2020 届未就业毕业生有 252 人，占 2020 届毕业生总人数的 22.05%。其中男性毕业生 209 人，占比 82.94%；女性毕业生 43 人，占比 17.06%。详见下图。

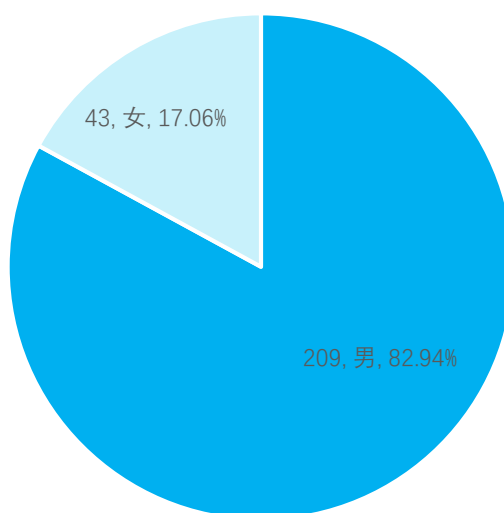


图 1-3 2020 届总体未就业毕业生情况

分专业来看，物联网应用技术专业未就业毕业生最多，有 58 人，占未就业毕业生总人数的 23.02%。详见下图。

表 1-17 2020 届毕业生各系别、专业未就业情况

单位：人数（人），比例（%）

院系	专业	人数	比例
计算机信息工程系	小计	152	60.32
	物联网应用技术	58	23.02
	计算机网络技术	36	14.29
	计算机应用技术	34	13.49
	软件技术	20	7.94
	数字媒体艺术设计	3	1.19
	计算机信息管理	1	0.40
经济管理系	小计	69	27.38
	电子商务	36	14.29
	市场营销	13	5.16

院系	专业	人数	比例
	会计	11	4.37
	物流管理	4	1.59
	工商企业管理	2	0.79
	酒店管理	2	0.79
	导游	1	0.40
建筑工程系	小计	19	7.54
	工程造价	12	4.76
	建筑工程技术	5	1.98
	工程测量技术	1	0.40
	煤矿开采技术	1	0.40
机电工程系	小计	8	3.17
	机电一体化技术	5	1.98
	数控技术	2	0.79
	汽车运用与维修技术	1	0.40
思政基础部	小计	4	1.59
	商务英语	4	1.59
总计		252	100.00

## 第二章 2020 届毕业生就业质量调查与分析

### 一、2020 届毕业生就业期望与状态分析

#### (一) 就业期望分析

##### 1. 期望工作地点

调研数据显示, 2020 届毕业生期望的工作地点占比由高到低依次为省会城市 (59.58%)、直辖市 (16.30%)、地级城市 (13.63%)、其他 (7.37%)、县级城市 (3.13%)。可以看出, 大城市发展前景广阔、就业岗位充足, 对毕业生而言更具有吸引力。详见下图。

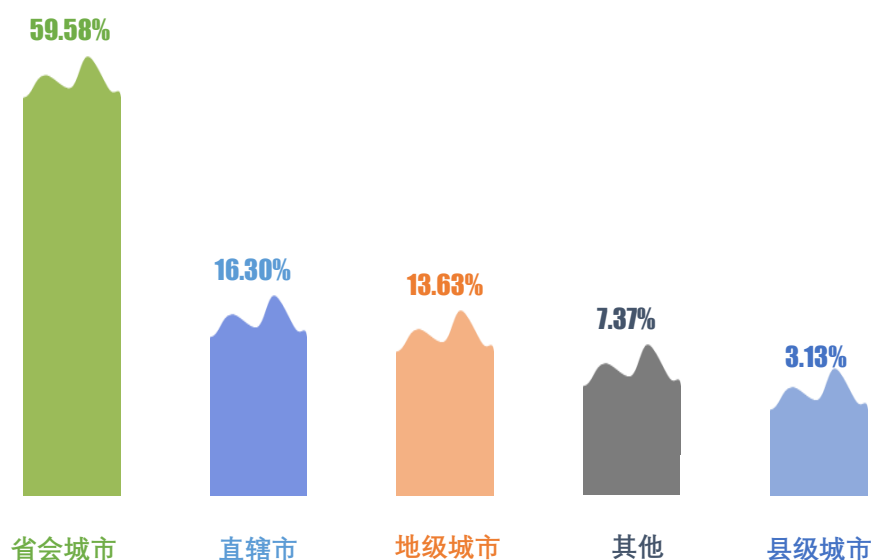


图 2-1 2020 届毕业生期望工作地点

##### 2. 期望就业单位类型

调研数据显示, 2020 届毕业生期望就业单位类型集中在国有企业和事业单位, 占比分别为 37.29%、21.82%。说明工作稳定性是毕业生择业时重要的影响因素。详见下图。



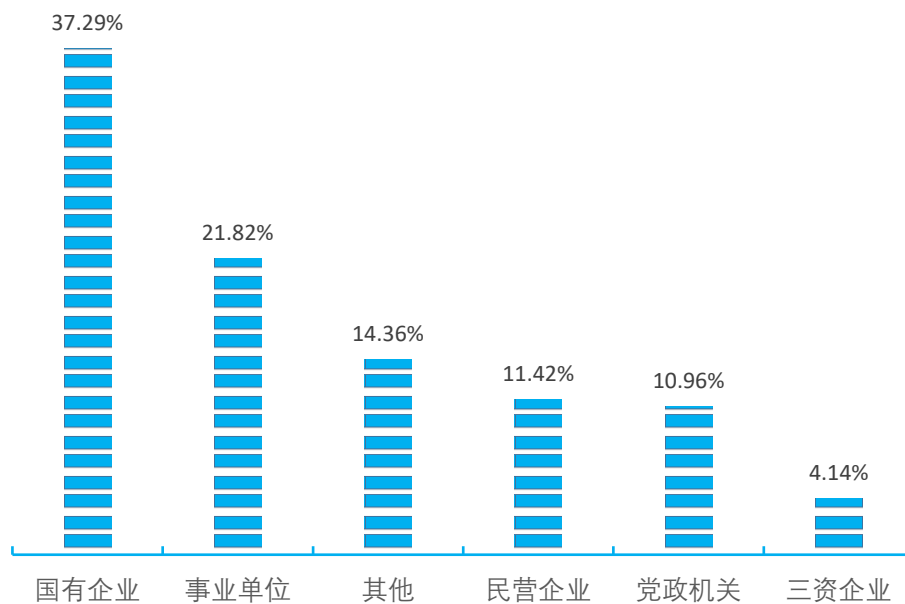


图 2-2 2020 届毕业生期望就业单位类型

## （二）就业状态分析

调研数据显示,2020 届毕业生目前就业心态“一般”的占比较高,为 55.16%;“乐观”的占 31.77%;“悲观”的占 6.54%;“比较焦虑”的占 6.54%。新冠肺炎疫情影响下,毕业生就业心态有一定波动,但基本保持稳定。详见下图。

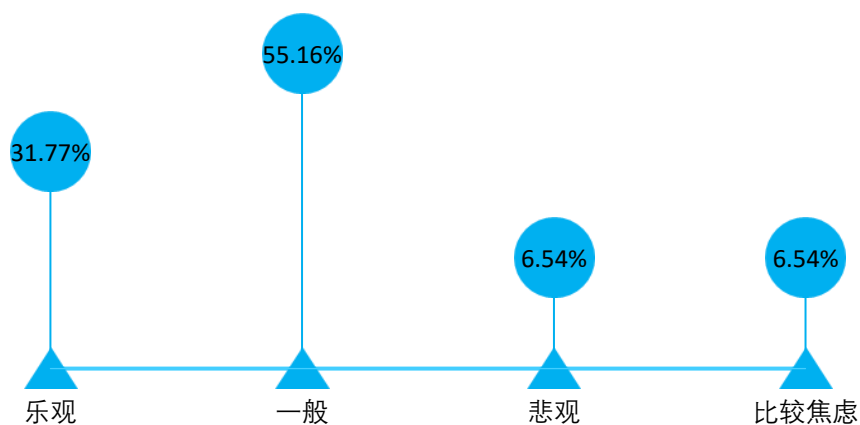


图 2-3 2020 届毕业生目前就业状态

## 二、2020 届毕业生求职过程分析

### （一）求职经历分析

#### 1. 求职花费

调研数据显示，80.65%的2020届毕业生求职花费在1600元及以下，说明八成毕业生可以花费较少的成本成功就业。另外，19.35%的毕业生求职花费在1600元以上。详见下图。

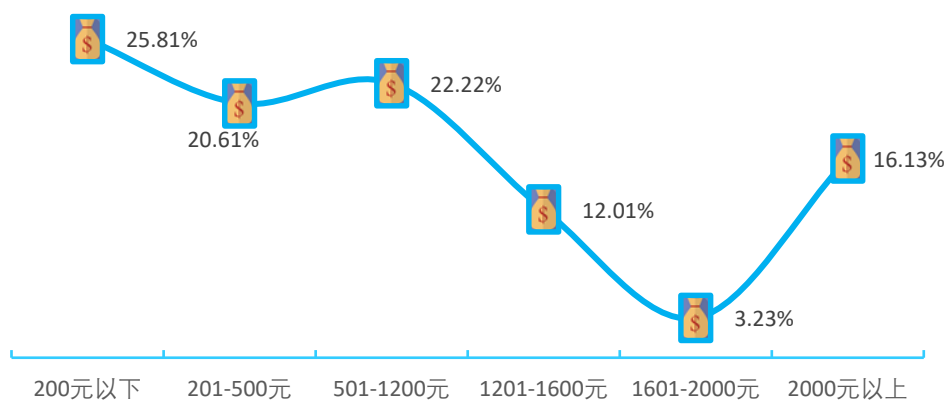


图 2-4 2020 届毕业生求职花费

#### 2. 求职积极性

调研数据显示，41.76%的2020届毕业生获得过3-5个工作机会，25.09%的毕业生获得过2个工作机会。可以看出，毕业生求职积极性有待提高，学校应积极引导毕业生参加求职面试活动。详见下图。

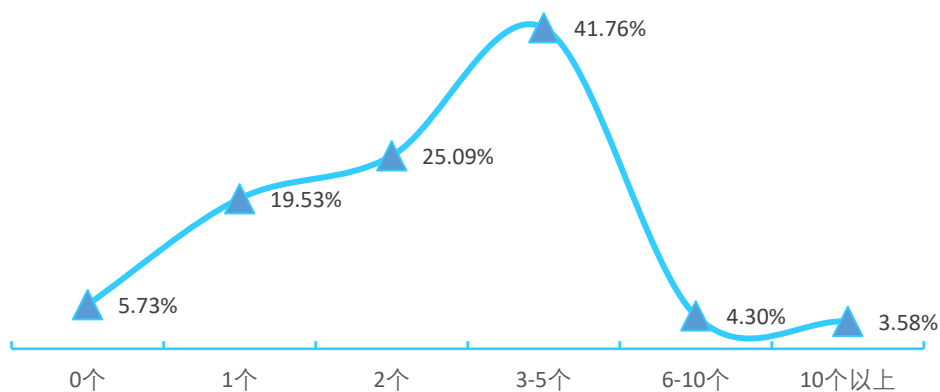


图 2-5 2020 届毕业生求职积极性

## （二）求职影响因素

### 1. 就业地域影响因素

调研数据显示，2020 届毕业生认为对就业地域影响较大的因素分别是“经济社会发展前景”（55.89%）、“就业政策”（43.65%）、“竞争压力”（36.00%）和“生活成本”（33.52%）等。详见下图。

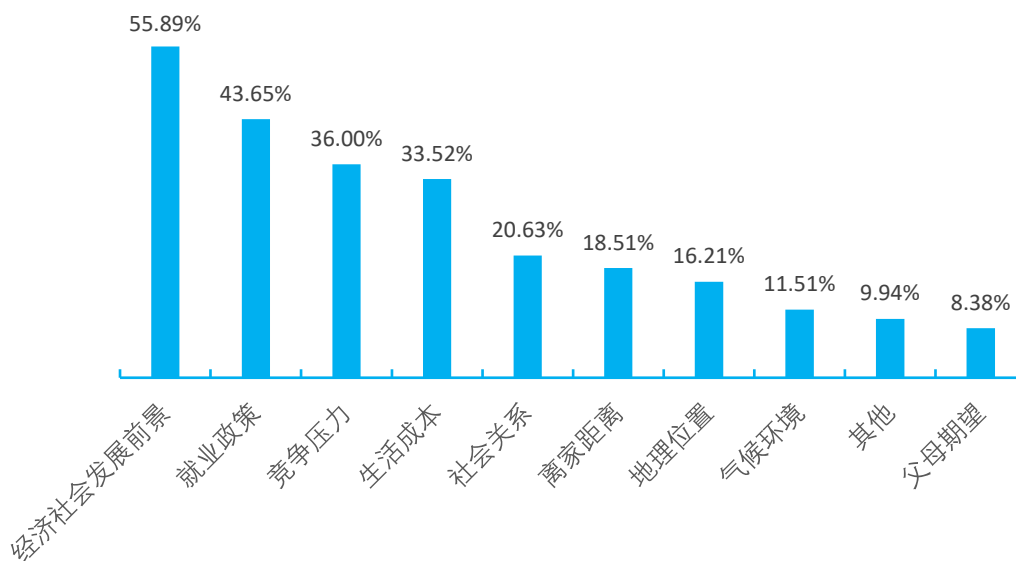


图 2-6 2020 届毕业生求职影响因素

### 2. 求职途径

调研数据显示，2020 届毕业生求职途径主要为“母校推荐(校园招聘、老师和校友推荐、母校就业网站等)”（32.44%）和“自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）”（32.97%）。由此可见，学校在推动毕业生就业方面发挥了一定作用。详见下图。

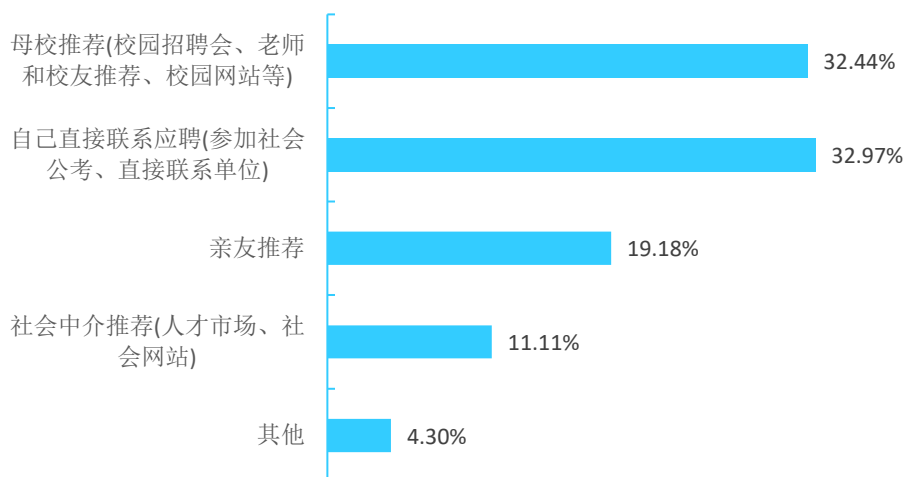


图 2-7 2020 届毕业生求职途径

### (三) 就业背景

调研数据显示，在毕业生个人背景中，31.77%的 2020 届毕业生担任过学生干部，26.15%的毕业生学习成绩在本专业前 20%，45.95%的毕业生参加过社团活动，41.62%的毕业生实习时间在 3 个月以内，18.88%的毕业生实习时间在半年以上。详见下图。

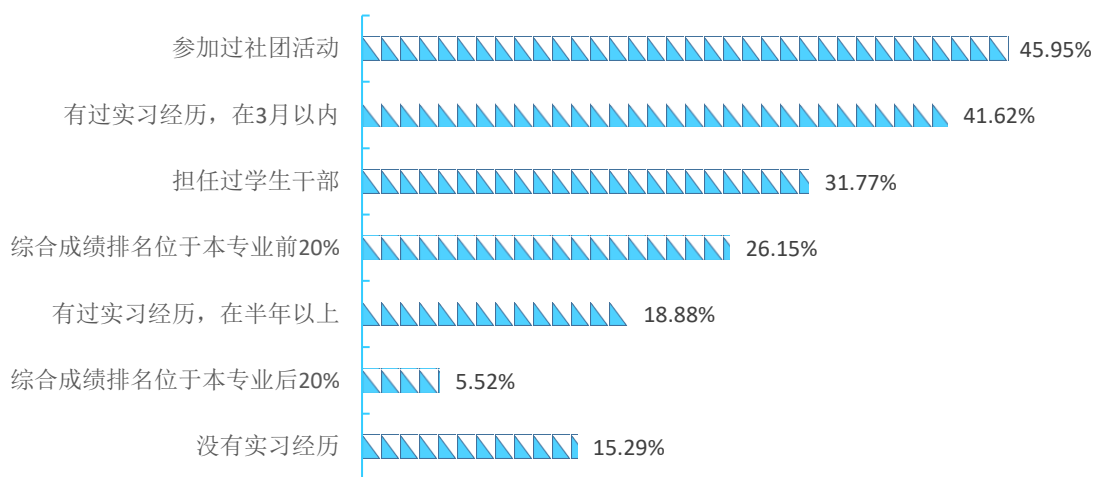


图 2-8 2020 届毕业生个人背景

家庭背景中，23.76%的 2020 届毕业生父母当中文化程度最高的是高中及以上，4.24%的毕业生家庭生活水平在居住地处于比较富裕或非常富裕，53.41%的毕业生家庭生活水平在居住地处于中等或小康，30.76%的毕业生家庭人际关系对毕业生就业给予较大帮助。详见下图。

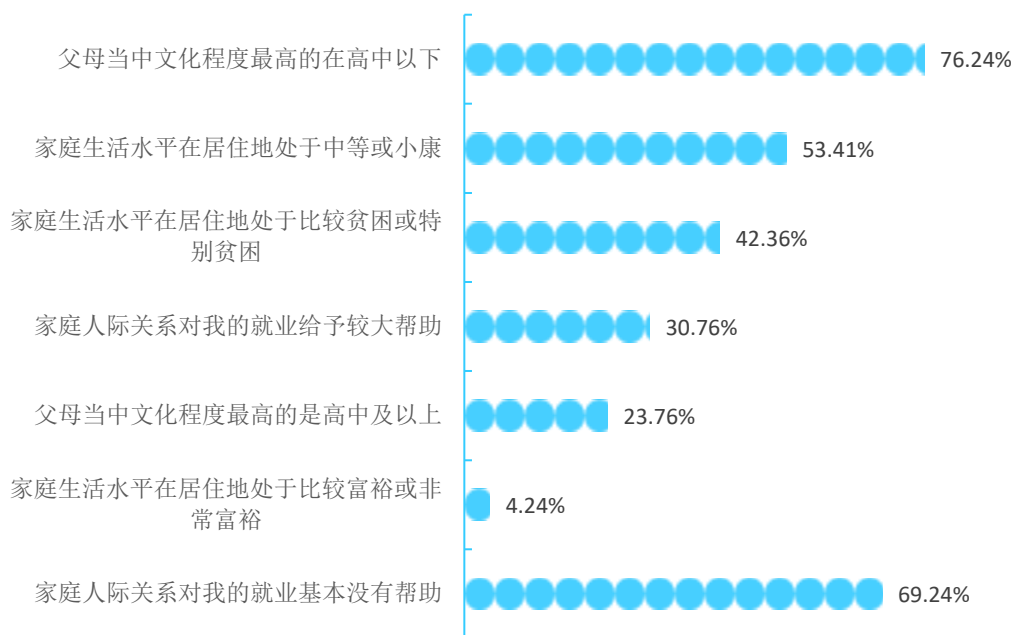


图 2-9 2020 届毕业生家庭背景

### 三、2020 届毕业生就业质量调查

#### （一）就业现状满意度

调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度为 87.72%。毕业生就业现状满意度总体来说较高。在未来的就业工作中，可进一步提升校招单位层次，丰富职业岗位，关注满意度相对较低的专业，提供具有针对性的就业服务及专场招聘活动，加强对毕业生择业观的引导，帮助学生树立正确的就业观念。详见下图。

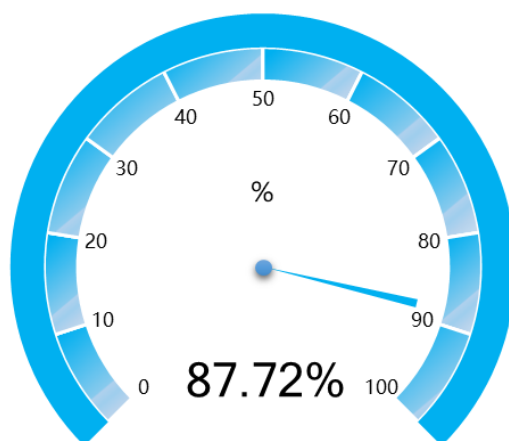


图 2-10 2020 届毕业生就业现状满意度

## （二）工作与专业相关度

### 1. 毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2020 届毕业生工作与专业相关度为 79.64%，尚有一定提升空间。学校应健全毕业生就业状况反馈机制，完善招生、培养、就业的有机联动机制，着力提升毕业生工作与专业相关度。详见下图。

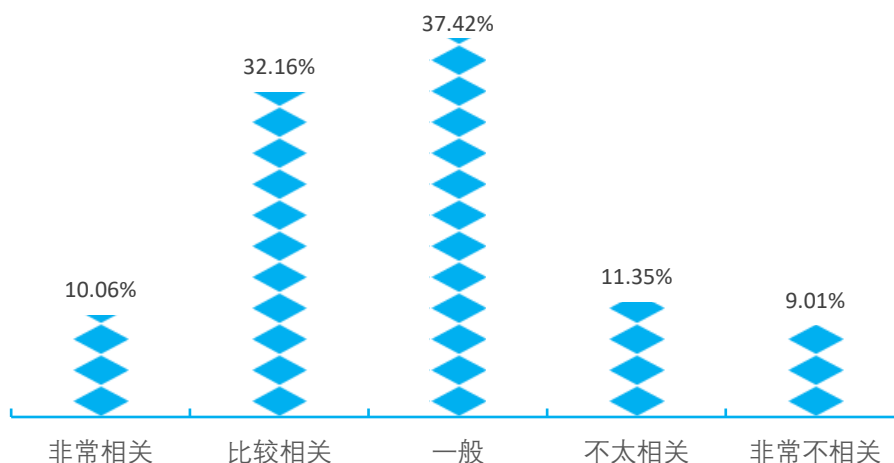


图 2-11 2020 届毕业生工作与专业相关度

### 2. 毕业生部分专业工作与专业相关度

调研数据显示，2020 届毕业生专业工作与专业相关度较高的前三专业分别是酒店管理、商务英语和市场营销。详见下图。

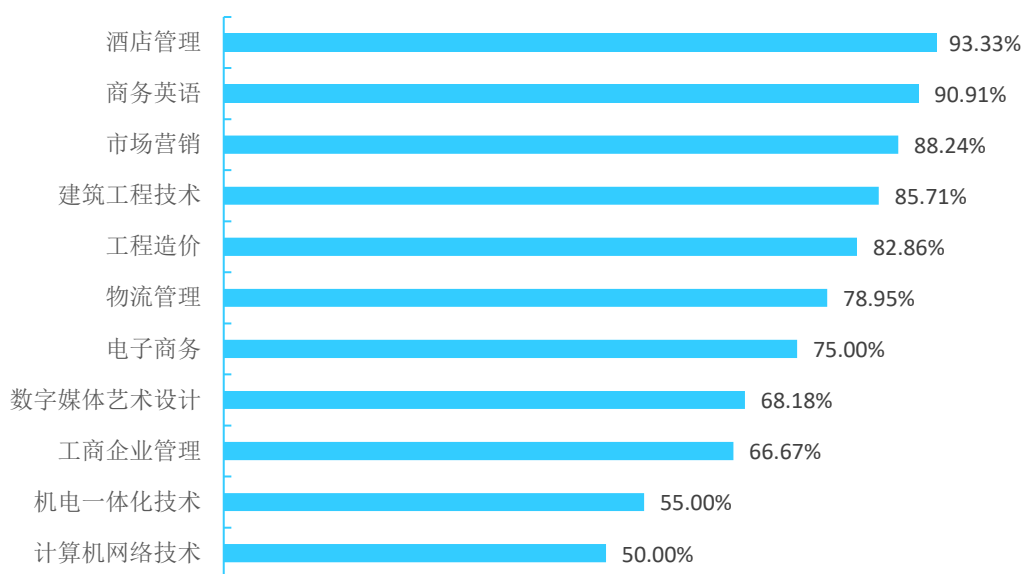


图 2-12 2020 届部分专业毕业生工作与专业相关度

### （三）工作与理想职业一致性

调研数据显示，2020 届毕业生总体工作与理想职业一致性为 78.14%。详见下图。

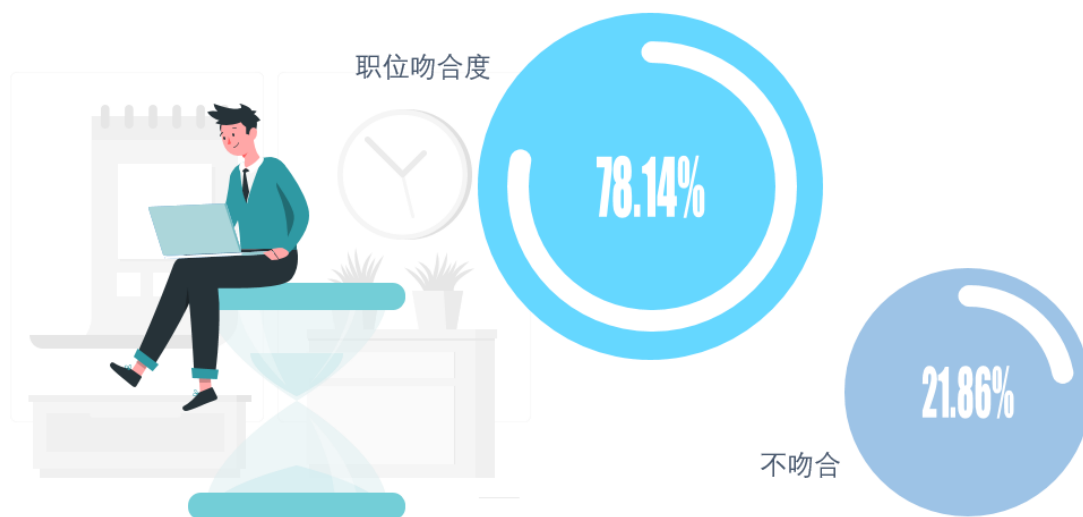


图 2-13 2020 届毕业生工作与理想职业一致性

### （四）工作稳定度

调研数据显示，2020 届毕业生工作稳定度为 93.01%。详见下图。

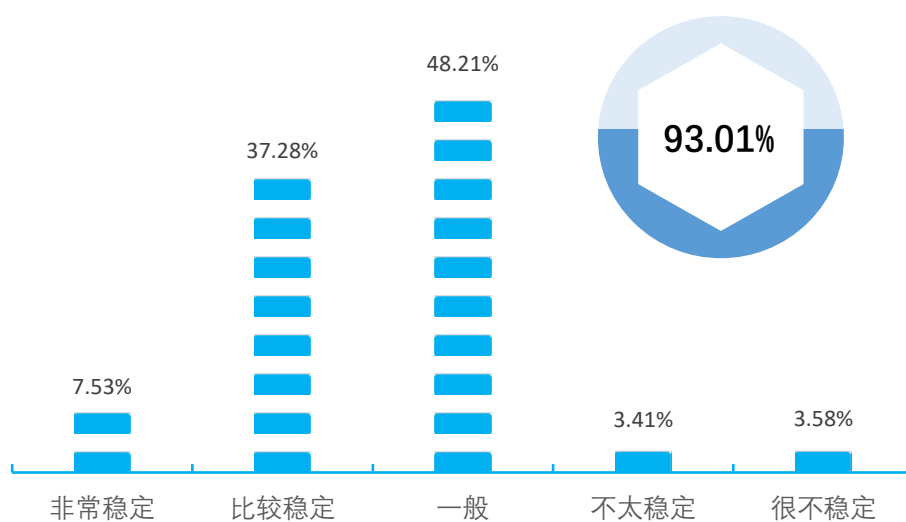


图 2-14 2020 届毕业生工作稳定度

## （五）工作压力

调研数据显示，2020 届毕业生表示工作压力“非常大”的比例为 5.81%，表示“比较大”的比例为 27.22%，表示“一般”的比例为 49.73%。详见下图。

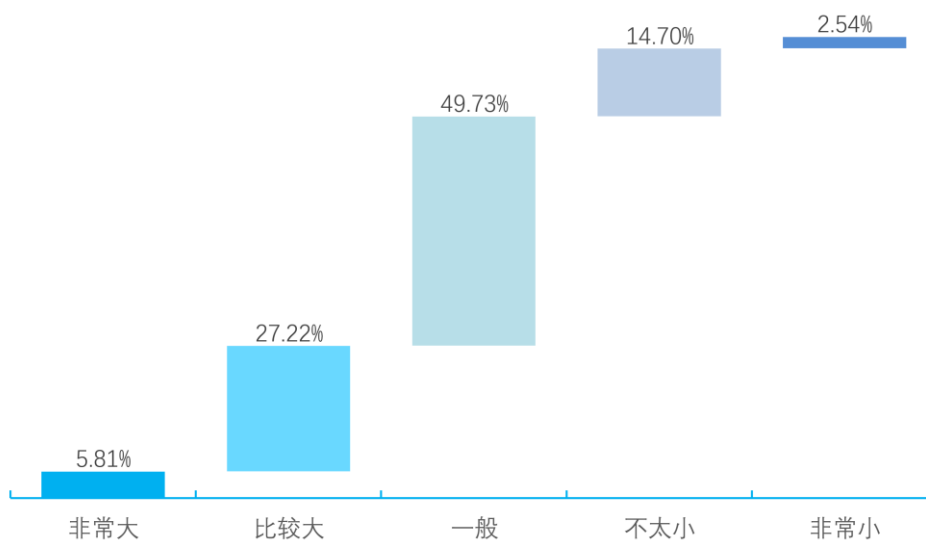


图 2-15 2020 届毕业生工作压力分析

## 四、就业质量专项分析

为深入了解学校 2020 届毕业生就业整体质量，为学校教育教学优化提供参考，特构建就业质量评估体系。评估结果显示，毕业生就业质量综合评估值为 79.07。其中机电工程系毕业生就业质量评估值最高，为 81.70，计算机信息工程系毕业生就业质量评估值最低，为 77.89。详见下图。



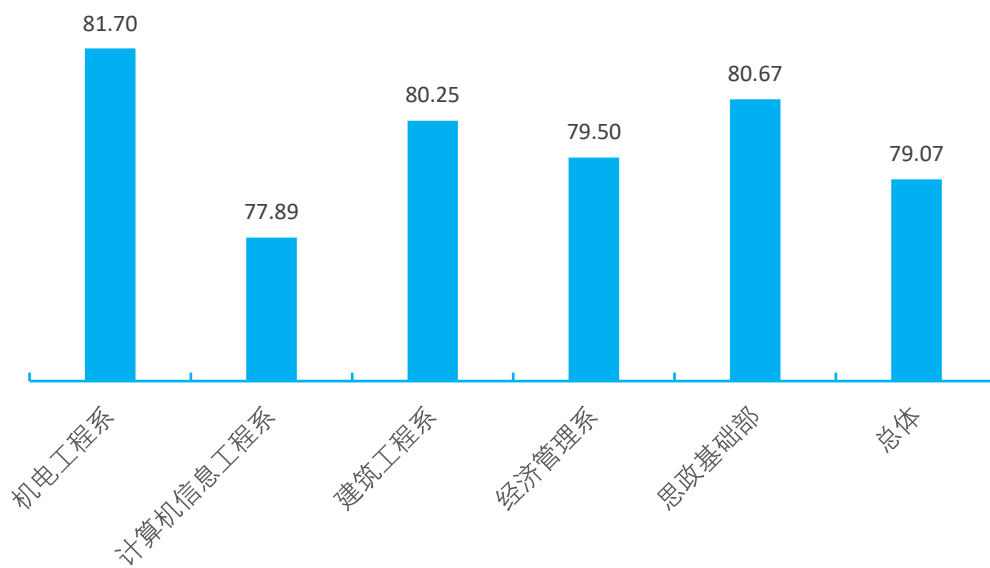


图 2-16 2020 届毕业生就业质量评估值

## 第三章 2020 届毕业生专项就业分析

### 一、2020 届毕业生国内升学分析

#### （一）国内升学的原因

调研数据显示,2020 届毕业生升学的主要原因有“提升学历层次”(34.92%)、“提升综合能力”(28.57%)和“增加择业资本,提升就业竞争力”(20.63%)。详见下图。

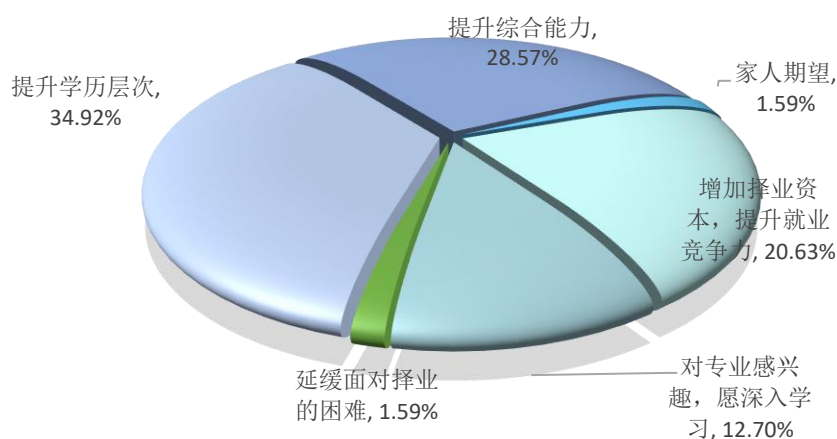


图 3-1 2020 届毕业生国内升学的原因

#### （二）国内升学前后专业一致性

调研数据显示,2020 届毕业生升学前后专业一致性为 74.60%。详见下图。

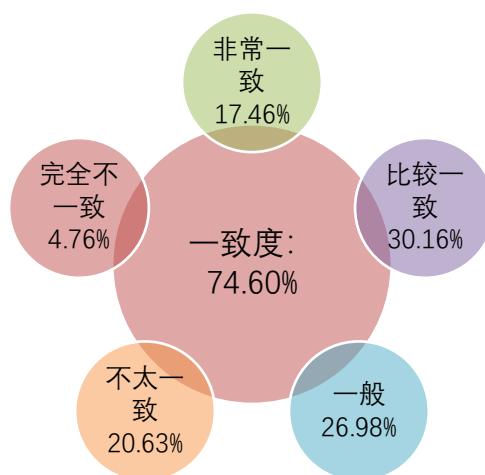


图 3-2 2020 届毕业生国内升学前后专业一致性

## 二、2020 届未就业毕业生分析

### （一）未就业原因分析

调研数据显示，2020 届未就业毕业生表示目前尚未就业的主要原因有“正在择业，暂时没拿到 offer”（51.28%）、“在等待单位签约”（11.54%）和“暂时不考虑就业”（11.54%）。详见下图。

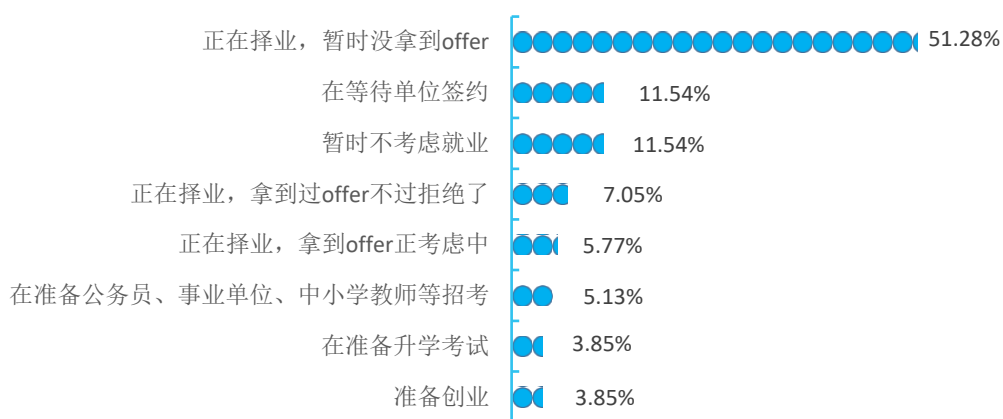


图 3-3 2020 届毕业生未就业原因分析

### （二）未就业毕业生关注因素分析

调研数据显示，未就业毕业生求职关注因素主要为“薪酬水平”（27.92%）、“工作稳定度”（20.59%）、“发展空间”（17.16%）和“社会保障”（13.04%）。详见下图。

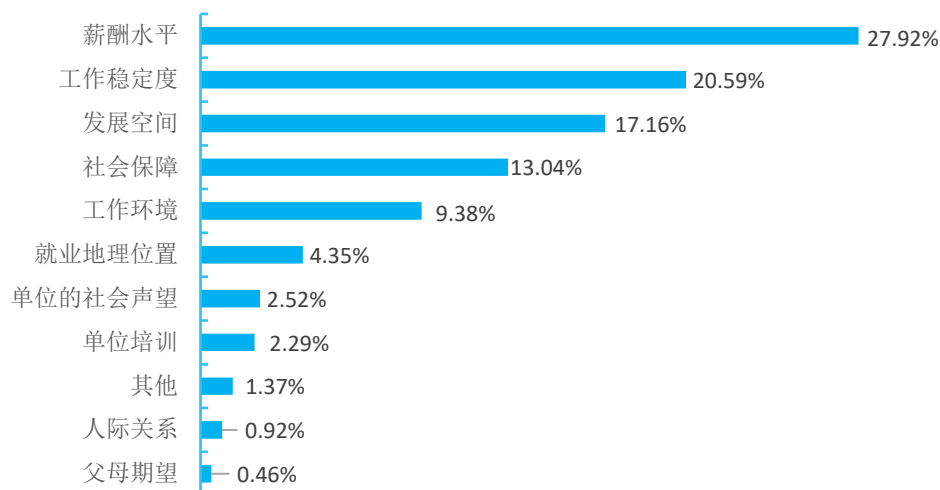


图 3-4 2020 届未就业毕业生就业关注的因素

### (三) 求职过程中遇到的困难分析

调研数据显示，未就业毕业生求职遇到的困难主要有“缺乏实践经验”“获取招聘信息的渠道太少”“适合自己专业和学历的岗位不多”“就业能力不足”和“用人单位待遇和条件不符合预期”等。详见下图。

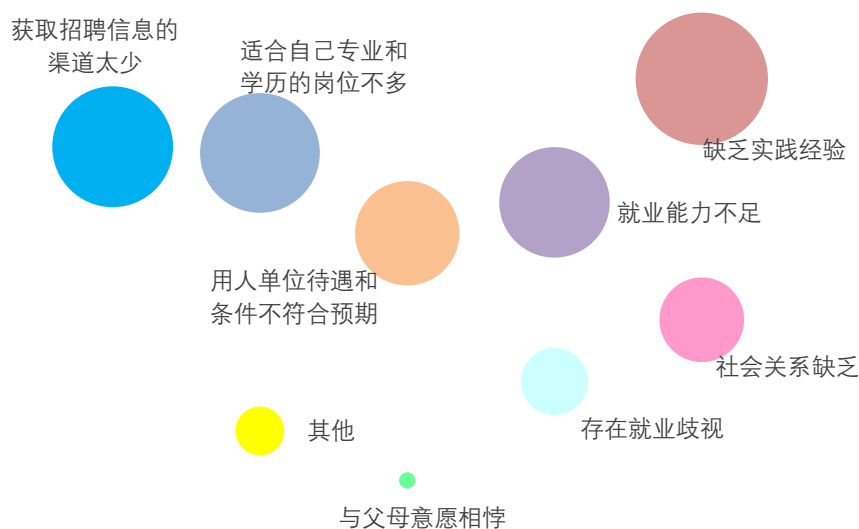


图 3-5 2020 届未就业毕业生求职中遇到的困难

### (四) 希望学校给予的帮助

调研数据显示，未就业毕业生希望学校提供的支持主要有“求职技巧培训”（33.61%）、“增加职位信息”（31.31%）、“求职补贴”（27.44%）和“政策帮扶”

(23.94%)。详见下图。

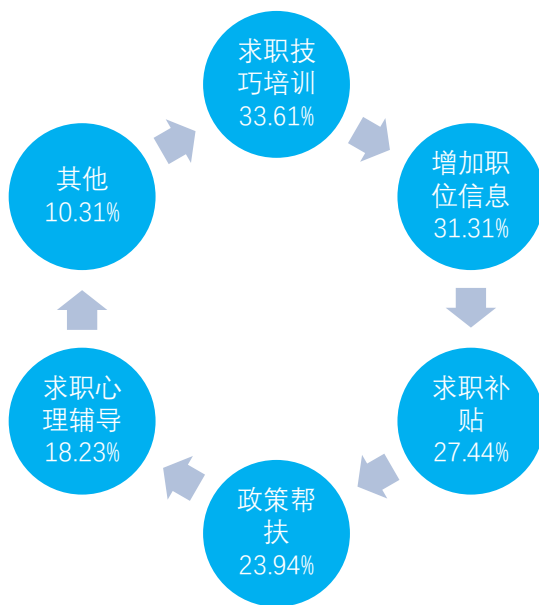


图 3-6 2020 届未就业毕业生希望学校给予的帮助

## 第四章 2020 届毕业生就业工作举措

### 一、加强组织领导，积极应对疫情冲击下的毕业生就业工作

#### （一）高度重视，提升政治站位

学校深入贯彻落实习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话以及系列重要指示批示精神，认真学习贯彻教育部及江西省教育厅相关文件及会议精神，深刻领会就业状况统计是反映高校毕业生就业进展情况和发展趋势的晴雨表，是做好高校毕业生就业的基础性工作，对分析研判毕业生就业趋势、采取有针对性的政策措施、做好政策储备和应对预案具有重要意义，真正把就业率和就业质量当作衡量办学水平高低的重要指标，切实落实就业工作“一把手工程”，形成“校领导统筹全局、招生就业处牵头组织、相关部门通力合作、各学院逐层落实”的共同参与、齐抓共管的就业全员化工作机制，以高度的政治责任感和强烈的使命感，把开展就业状况布点监测工作作为应对新冠肺炎疫情影响以及推进毕业生就业工作的重要任务，确保高质量完成此次毕业生就业状况布点监测工作。

#### （二）加强组织领导，落实主体责任

按照《教育部办公厅关于开展高校毕业生就业状况布点监测工作的通知》（教学厅函[2020]3号）文件要求，学校领导、招生就业处、各二级学院和校企合作专业共建企业要加强组织领导，切实承担起就业状况布点监测工作主体责任，学校设立专门组织机构以明确学校、院系、班级三级领导及工作人员，成立相应专项工作领导小组，明确工作任务、落实工作责任、加大工作力度，做到有部署、有检查、有考核，将各项工作压紧、抓实，做到工作有计划、有落实、有督导，责任层层压实到人，加强与毕业生的联系，让毕业生关注相关信息，跟踪毕业生就业状况。

#### （三）建立就业统计工作责任制

就业统计工作层层压实工作责任，严格按照教育部“四不准”等纪律要求，

不碰底线、不触红线。对违反教育部就业统计工作“四不准”规定，就业率造假行为，或因工作责任不落实、管理混乱、敷衍塞责等造成失误或影响的，依法依规对相关责任人员予以问责并通报，并在就业工作考核中实行“一票否决”。

## 二、落实具体措施，多措并举推进毕业生就业工作

### （一）做好前期工作，为毕业生就业打好基础

学校积极摸清底数，全面掌握毕业生就业去向，并力求在此基础上，进一步加强在特殊时期精确到学生个人的就业指导与服务工作，提升就业指导工作开展针对性。重视并全面回应同学们所提出的特殊时期就业方面存在的相关困难，与有需要的学生进行沟通交流，制定个性化的帮助方案，通过代为与用人单位沟通复工时间、提供特定岗位招聘信息、搭建用人单位与同学间的沟通桥梁等多种方式，提高就业服务精准度，争取毕业生百分百充分满意就业。

在将毕业生就业情况摸底工作做实做细的基础上，学校高度重视开展就业市场调研工作，厘清防疫工作特殊形式下用人单位的实际招聘需求和岗位提供现状，同时据此查找毕业生需求和用人单位要求间的偏差，不断拓展信息获取途径，及时将有效信息分享予同学们，努力寻求现存偏差的弥合点，最大限度得实现同学需求与用人单位要求的有机结合。自 2 月初以来，学校广泛开辟信息获取渠道，提高与各类用人单位的沟通频率，提升信息获取质效。并先后通过微信公众号、微信群、邮箱等方式累计推送、转发各专业相关岗位招聘信息数百条、提供岗位数量上千个，为毕业生全面、及时、便捷获取招聘信息提供帮助，积极搭建用人单位与毕业生的交流平台，大力宣传鼓励学生专升本与应征入伍，尽力降低疫情对毕业生求职的影响。

### （二）提升就业服务，帮助毕业生顺利就业

学校积极应对疫情，强化担当，迎难而上，把各项工作落实落细，以网络班会、线上讲座等形式，加强毕业生思想教育引导，帮助学生了解当前经济形势和就业环境，及时调整求职心理，调整就业观念。积极组织参加网络招聘活动，全力打通就业信息线上供需通道，持续跟踪毕业生线上求职成效，确保优质信息取得良好效用。

学校结合当前疫情防控工作的形势，顺应线上工作、活动开展的趋势，秉持“统筹兼顾、协同联动、分类指导、精准施策”的方针，利用信息化手段，通过细致调研详尽摸底，精准定位毕业生的情况，从供给侧着手，持续在“暖”字上下功夫，在“质效”上做文章，力求准确对接同学需要，多措并举，通过开展多种形式的服务与活动，在帮助同学们顺利毕业，实现更好更高层次的就业上持续发力。

学校安排专人通过电话、用人单位 QQ 联络群、微信公众号等手段与近年来参与我校招聘会的优质用人单位联系，发布学校 2020 届毕业生信息，推介我校线上招聘平台。各二级学院结合专业特色主动加强与用人单位联络，为毕业生及用人单位提供优质服务。同时，学校积极开展稳就业工作，进行就业巡查与企业回访工作。

### **三、创新就业举措，促进毕业生高质量就业**

#### **（一）促进就业的硬件设施建设**

学校官网上建立就业工作平台，设立政策与法规、指导与服务、求职与招聘、优秀毕业生推荐、招聘会发布、职业测评与教学、就业调查与分析、就业先锋论坛等多个板块。毕业生可以全天候的进行职业测评，查询个人信息和用人单位资料，提交个人简历，浏览招聘信息，参加网上双选，查阅下载就业政策和文件，在论坛、QQ 群、校友录、同学录上分享求职心得体会，从手机短信上获取最新的就业资讯；用人单位可以详细查看毕业生生源信息和专业介绍，筛选毕业生简历，为毕业生、用人单位和学校三方的相互交流合作，提高了效率和降低了成本。为了拓宽学校学生创业就业视野，锻炼学生创业就业能力，净化学生服务于社会的心灵，学校在萍乡市人力资源和社会保障局的关怀和指导下，建成江西应用工程职业大学生学院创业培训孵化基地。基地建筑面积共 320 平方米，分为创客咖啡区、互联网创业区、产品展示区和业务培训区四个主要区域。基地主要功能包括提供创新创业政策咨询、项目评估、一对一指导、一站式服务等。基地配套设施完善，环境优雅，是学生创新创意项目的理想孵化场所。



## （二）促进就业的指导服务举措

### 1. 开设就业创业指导课程体系学院

针对不同年级学生,有针对性的开设创业就业指导课程,包括职业生涯规划、创业基础教育、职业素养提升、就业能力培训等一系列循序渐进式的就业创业指导课程体系,目前,学校已将就业创业指导课程纳入必修课体系。就业指导是一项系统工程,要以学生为根本,结合大学生职业指导课教学,配以一系列的就业专题讲座和活动,按照不同阶段、不同任务对学生实施有针对性地指导,并将就业指导贯穿于学生在校学习和求职择业的全过程。对于大一新生,以就业形势和就业政策指导为主,配以大学生职业指导课中职业生涯规划与发展教学,帮助他们找到正确的人生目标和奋斗方向,合理规划好大学生生活,引导他们从入学开始为未来就业做好准备;对于大二学生,在夯实专业基础的同时,以本专业发展的趋势和前景为基础,引导他们按照自身的职业规划,开展社会实践,提高综合素质;同时,以专业对应的工作领域指导为主,培养专业特长与技能,变专业为专长、精深,配以大学生职业指导课中职业选择与职业定位教学,引导他们准确定位职业的选择与发展方向,提高其可持续发展的终身就业能力;对于大三即将毕业的学生,指导他们了解当前的就业形势和就业政策,配以大学生职业指导课中求职信息的收集与筛选、自荐材料的编写与运用、面试技巧与方法和择业心理调适教学,做好毕业教育和就业教育,引导他们做好求职择业的必要准备。为规范学校创业教育,购买了乐易考创业培训课件。针对《大学生职业发展与就业指导》《创业基础》两门学分课程,采用了“MOOC+翻转”的混合式教学模式。“MOOC+翻转”的混合式教学模式,是对现有混合式教学模式的继承和发展,它是一种通过线上海量的微课程进行就创业理论课程教学、借助线下前沿的翻转式教学方法进行就创业实践课教学的教学模式。为学生提供开放式、交互式、多层级的混合式学习平台,实现学习认证和学分认定,并配套提供完全覆盖这两门学分课程教学大纲要求的数百门翻转课堂视频和知名导师在线微课堂,满足大学生移动学习和碎片化学习需求,激发学生学习热情,提高学习效果。

### 2. 开展多种形式的就业指导活动

就业指导活动有利于提升学生求职的素质能力,学校连续 10 年开展“学生

职业生涯训练计划”，同时学校各院系发挥专业优势，开展丰富多彩的职业辅导活动。

### 3. 创建大学生就业创业实习实践基地

学校确立了“以质量赢得信誉，以实习带动就业，以就业拉动招生”的办学思路，在通过实习搭建就业平台、积极拓宽学生就业渠道方面进行了有益的探索与实践，从 2010 年起，学校学生的毕业实习立足江西、面向全国，在确保江西能源集团的基础上，相继开辟了湖南、广东、江苏、上海等地的 20 来个上市企业为学校的实习基地。同时，学校内部各院系设立有实训基地，为学生专业技能演练实践提供平台。

#### （三）拓展毕业生求职渠道

主动出击，大力开展校企合作，建立稳定的实习、就业基地群。到目前为止，学校已通过走访、考察、洽谈会等多种方式与省内外 70 多家企业建立了稳定联系，并达成合作意向，与 30 多家大中型企业签订了校企合作协议书，举行了校企合作授牌挂牌仪式，建立了稳定的实习就业基地。组织了近 50 家企业来校举行专场招聘周活动，有五百多人次的学生找到就业岗位，就业办还派专人护送百余名学生到企业报到。

#### （四）加强自身专业指导队伍建设

加强学校内职业指导专业队伍的建设。一方面，学校开设了创新职业指导内容和技术的培训班，对职业指导人员开展专业化培训和继续教育工作，为在职工作者创造了继续学习深造的机会和平台；在培训方面力求规范，务求实效。培训分层次、分类别进行，确保培训工作确有收获；同时规范培训教材，加大与实践与理论相结合。其次，争取教育部门支持，增设职业指导专业学科，打通职业指导专业人才培养渠道，为职业指导队伍的发展提供源源不断的青年人才；同时，不断争取获取各方面重视和支持，逐步解决了职称、待遇、编制、经费等方面问题，以更好拓展职业发展空间，稳定和吸引优秀人才，切实培养造就一支梯次合理、分布科学、富有活力的职业指导人员队伍。

## 第五章 2018-2020 届毕业生就业趋势变化

### 一、毕业人数变化

2018-2020 届毕业生规模呈总体增加的趋势,其中 2020 届毕业生人数最多,有 1143 人。详见下图。

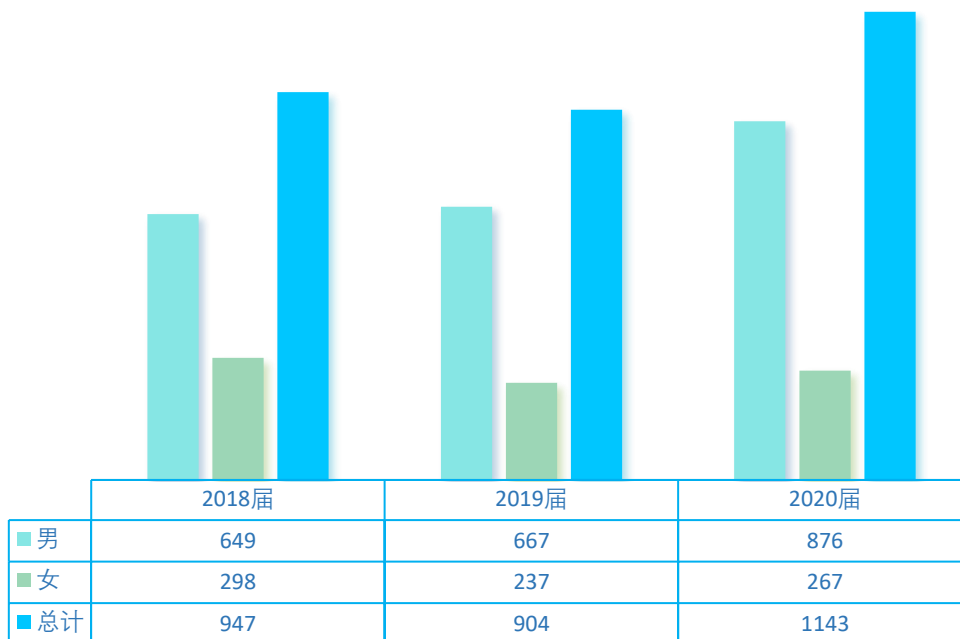
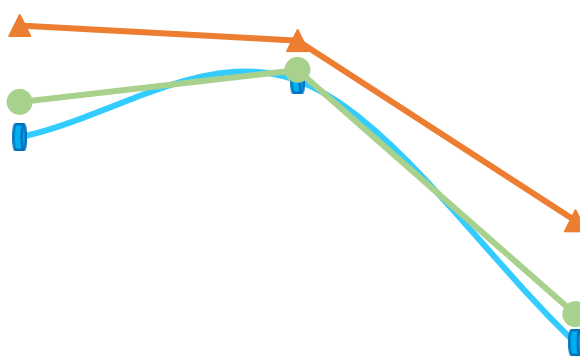


图 5-1 近三届毕业生规模变化

### 二、就业率变化

受新冠肺炎疫情及经济下行压力影响,2020 届毕业生就业形势严峻,学校整体就业率略有下滑,在各级部门及学校的共同努力下,毕业生就业率为 77.95%,仍处于较为可控的范围内。在未来的就业工作中,学校应进一步为毕业生提供相应的就业帮扶,促进毕业生高质量就业。详见下图。



	2018届	2019届	2020届
男	89.21%	92.80%	76.14%
女	96.31%	95.36%	83.90%
总体	91.45%	93.47%	77.95%

图 5-2 近三届毕业生就业率变化

### 三、毕业去向变化

2018-2020 届毕业生毕业去向中,毕业去向主要是“签就业协议形式就业”。此外,“签劳动合同形式就业”的比例逐年上升。详见下表。

表 5-1 近三届毕业生毕业去向变化

单位:人数(人),比例(%)

毕业去向	2018 届		2019 届		2020 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	866	91.45	842	93.14	740	64.74
升学	0	0.00	0	0.00	68	5.95
应征义务兵	0	0.00	1	0.11	34	2.97
签劳动合同形式就业	0	0.00	2	0.22	24	2.10
其他录用形式就业	0	0.00	0	0.00	24	2.10
从事工作室创业	0	0.00	0	0.00	1	0.09
求职中	80	8.45	53	5.86	230	20.12
拟参加公招考试	1	0.11	0	0.00	8	0.70
拟应征入伍	0	0.00	1	0.11	7	0.61
暂不就业	0	0.00	2	0.22	4	0.35
拟升学	0	0.00	3	0.33		0.00
拟创业	0	0.00	0	0.00	2	0.17
签约中	0	0.00	0	0.00	1	0.09

## 四、就业地域变化

学校近三届毕业生省内就业占比均在 32.00%以上。近年来毕业生省外就业比例均大于省内就业比例，人才流失情况明显。但 2020 届毕业生省内就业比例高于 2018、2019 届，说明学校在促进和引导毕业生留赣就业方面发挥了积极作用，取得了明显成效。详见下图。

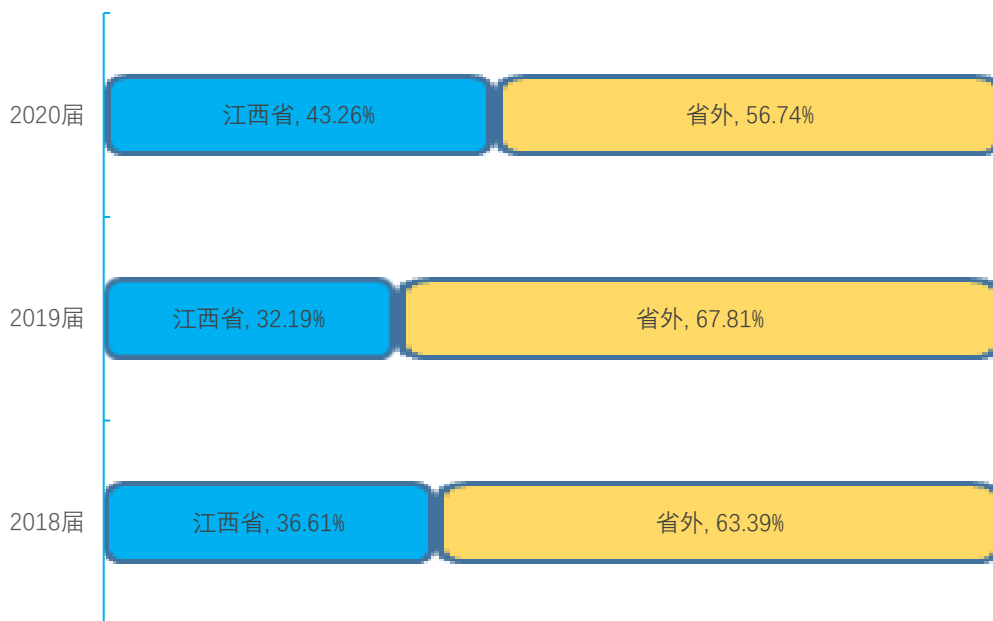


图 5-3 近三届毕业生就业地域变化

## 五、就业单位性质变化

2018-2020 届毕业生所在就业单位以其他企业、国有企业为主，其中国有企业的比例逐年上升。详见下表。

表 5-2 近三届毕业生就业单位性质变化

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	2018 届		2019 届		2020 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	827	95.50	826	97.75	751	91.25
国有企业	10	1.15	13	1.54	15	1.82
部队	0	0.00	1	0.12	34	4.13
三资企业	9	1.04	3	0.36	13	1.58
其他事业单位	6	0.69	1	0.12	3	0.36
机关	3	0.35	1	0.12	5	0.61

单位性质	2018 届		2019 届		2020 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中初教育单位	8	0.92	0	0.00	0	0.00
医疗卫生单位	2	0.23	0	0.00	2	0.24
农村建制村	1	0.12	0	0.00	0	0.00
总计	866	100.00	845	100.00	823	100.00

## 第六章 2020 届毕业生对学校的评价

### 一、对专业课程与就业市场的反馈

#### (一) 专业课程对岗位技能要求的满足度

调研数据显示,2020 届毕业生认为专业课程与就业岗位的满足度为 47.51%。详见下图。

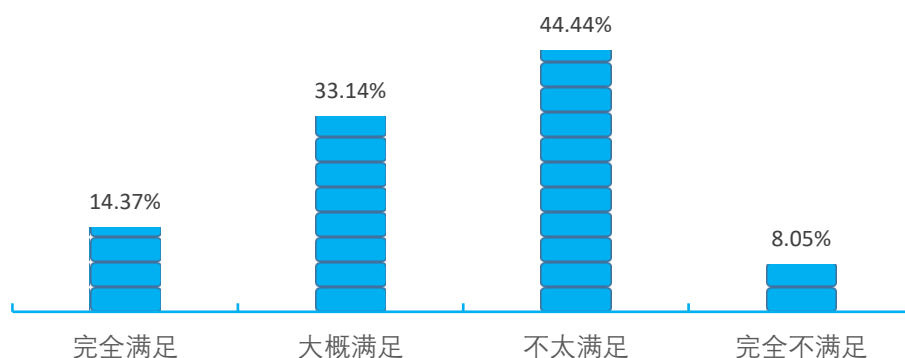


图 6-1 2020 届毕业生专业课程对岗位技能要求的满足度

#### (二) 对所学专业及其市场需求的了解度

调研数据显示,33.43%的 2020 届毕业生对本专业完全了解,63.44%的毕业生对本专业一知半解,3.13%的毕业生对本专业完全不了解。详见下图。

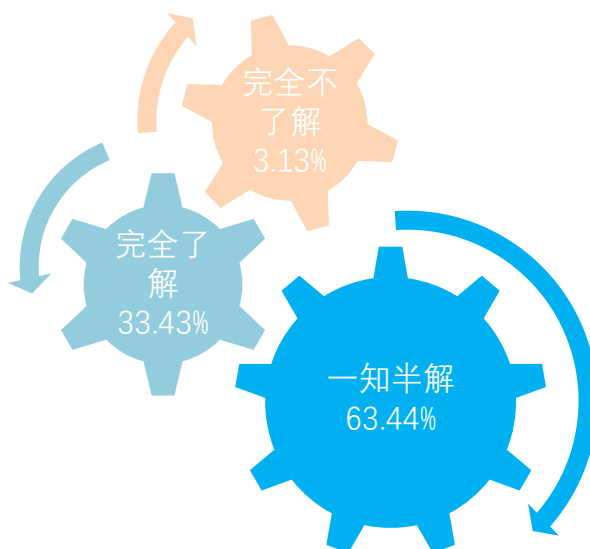


图 6-2 2020 届毕业生对所学专业及其市场需求的了解度

调研数据显示,2.76%的2020届毕业生认为专业就业前景“非常好”,16.85%的毕业生认为专业就业前景“比较好”,42.08%的毕业生认为专业就业前景“一般”。详见下图。

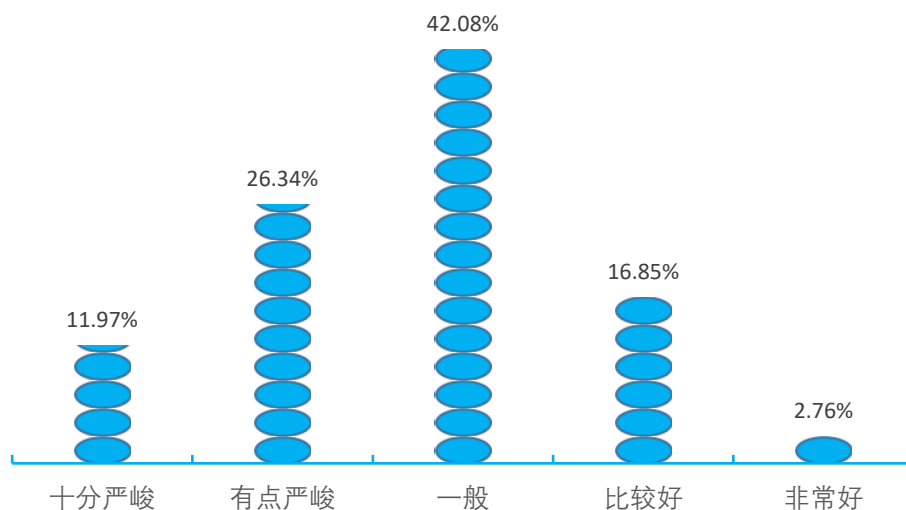


图 6-3 2020 届毕业生对专业就业前景的评价

## 二、对母校就业创业服务的评价与建议

调研数据显示,2020 届毕业生对学校各项就业服务工作的满意度较高,其中最满意的前三项为:创新创业类课程(85.64%)、政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动(85.17%)和就业指导课(84.81%)。详见下图。

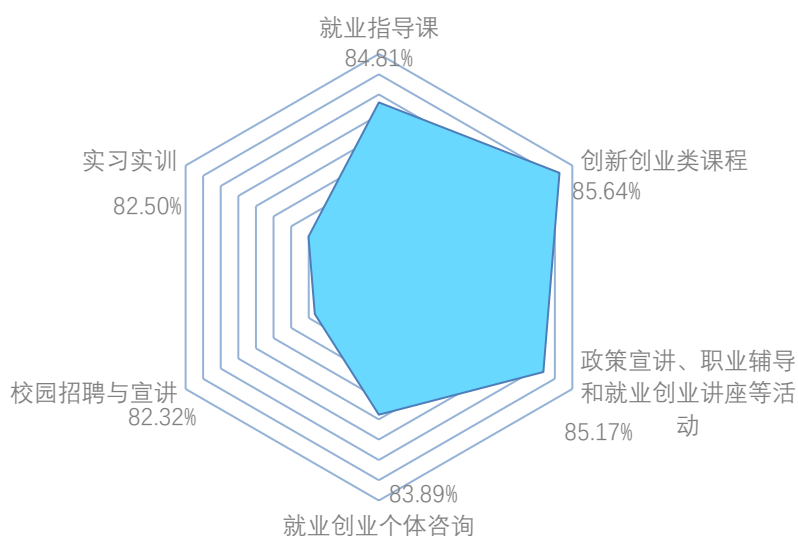


图 6-4 2020 届毕业生对母校就业创业服务的评价



调研数据显示，2020 届毕业生认为在学校就业工作中，“就业/创业技能培训”“职业选择咨询/辅导”“面试指导与训练”“信息提供与发布”“政策讲解”“入职前适应性培训”等方面是最需要加强的。详见下图。

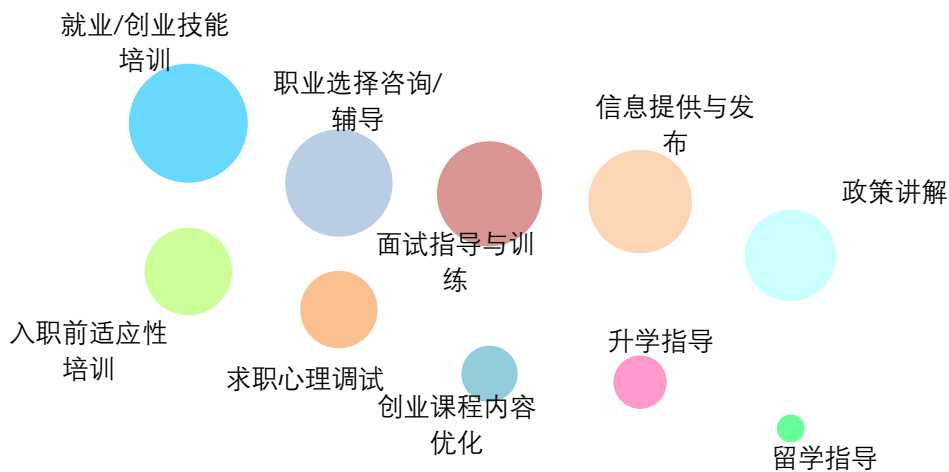


图 6-5 2020 届毕业生对母校就业创业服务的建议

### 三、对母校人才培养工作的反馈

#### (一) 对人才培养的满意度

调研数据显示，2020 届毕业生对学校人才培养工作的总体满意度为 86.56%。详见下图。

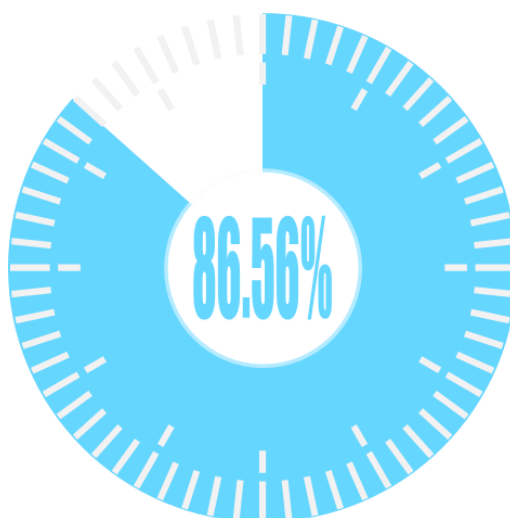


图 6-6 2020 届毕业生对母校人才培养的满意度

## （二）对人才培养各项工作的评价与建议

调研数据显示，2020 届毕业生对教师授课的满意度为 92.91%，对学校课程安排的合理性满意度为 80.48%，对实践教学(含实习、实践、见习等)的满意度为 85.27%。详见下图。

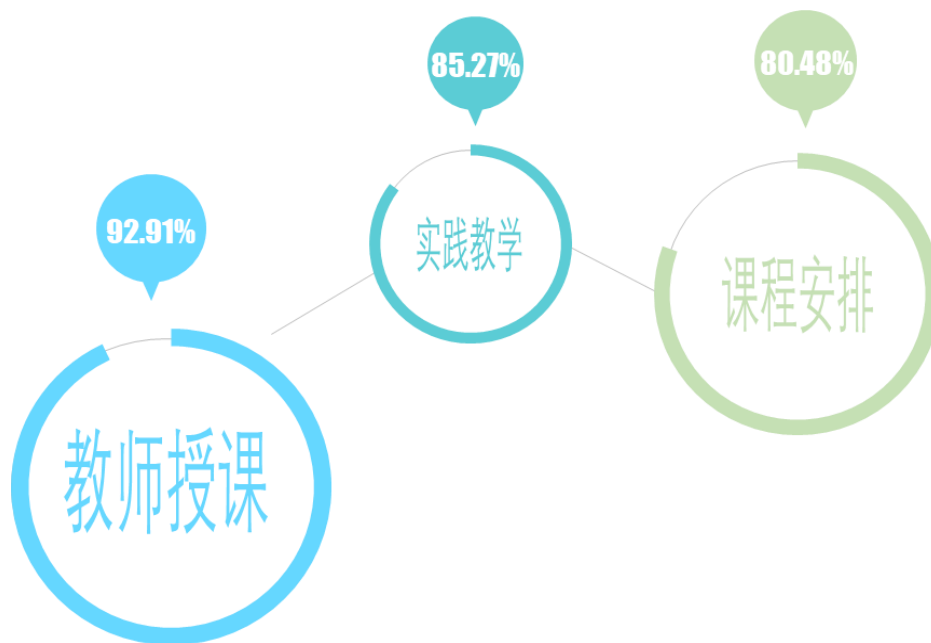


图 6-7 2020 届毕业生对母校人才培养各项工作的评价

毕业生认为学校人才培养工作需要加强的方面主要有：实践教学(57.92%)、专业课内容及安排(54.60%)、教学方法和手段(38.31%)等。详见下图。

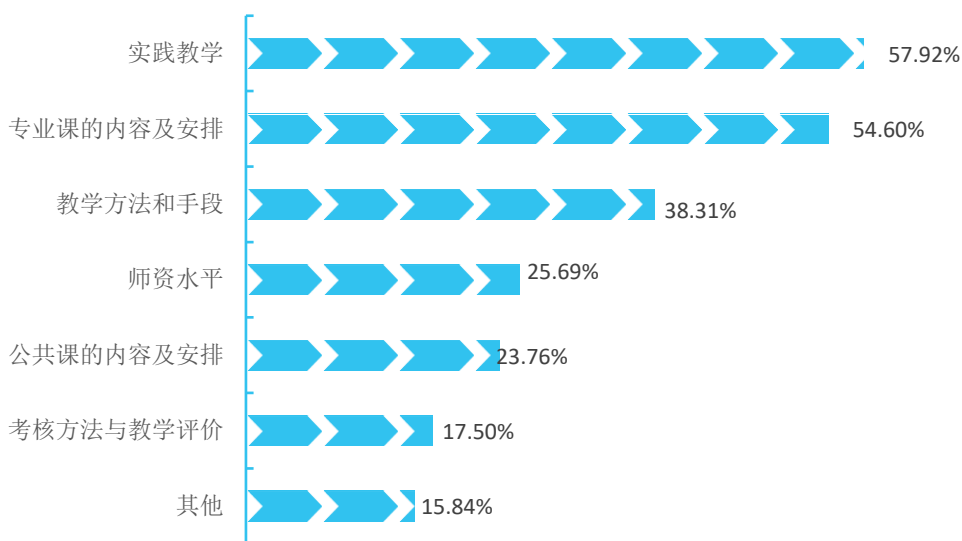


图 6-8 2020 届毕业生认为学校人才培养工作需要加强的方面

## 四、对母校的推荐度

调研数据显示，2020 届毕业生表示愿意向亲朋好友推荐母校的比例为 87.85%。详见下图。

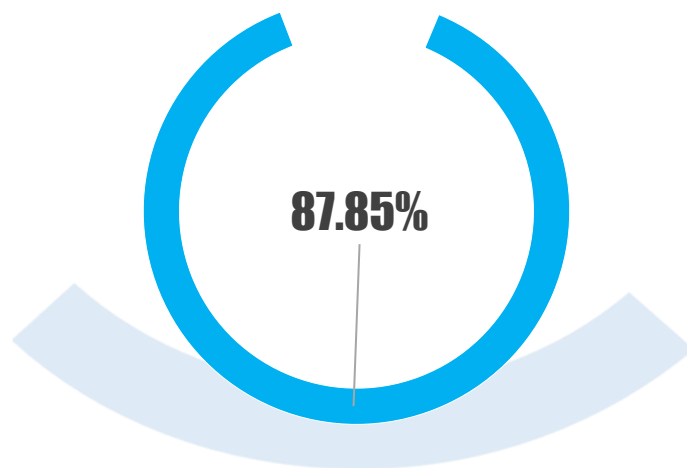


图 6-9 2020 届毕业生对母校的推荐度

## 第七章 用人单位调研结果分析

### 一、疫情对用人单位校园招聘的影响

调研数据显示,44.45%的用人单位认为受疫情影响,校园招聘需求有所减少;31.11%的用人单位认为校园招聘需求和往年持平;24.44%的单位认为校园招聘需求有所增加。详见下图。

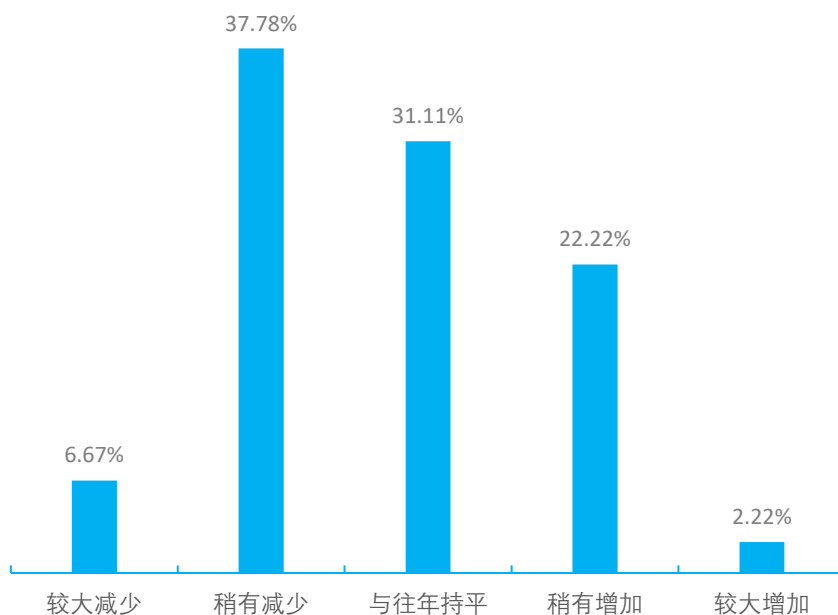


图 7-1 疫情对用人单位校招影响情况

### 二、用人单位基本情况

#### (一) 用人单位行业

调研数据显示,参与调研的用人单位中,“信息传输、软件和信息技术服务业”单位占比最大,占比达到 29.63%;其次是“制造业”,占比为 14.81%;再次是“建筑业”,占比为 11.11%。详见下图。

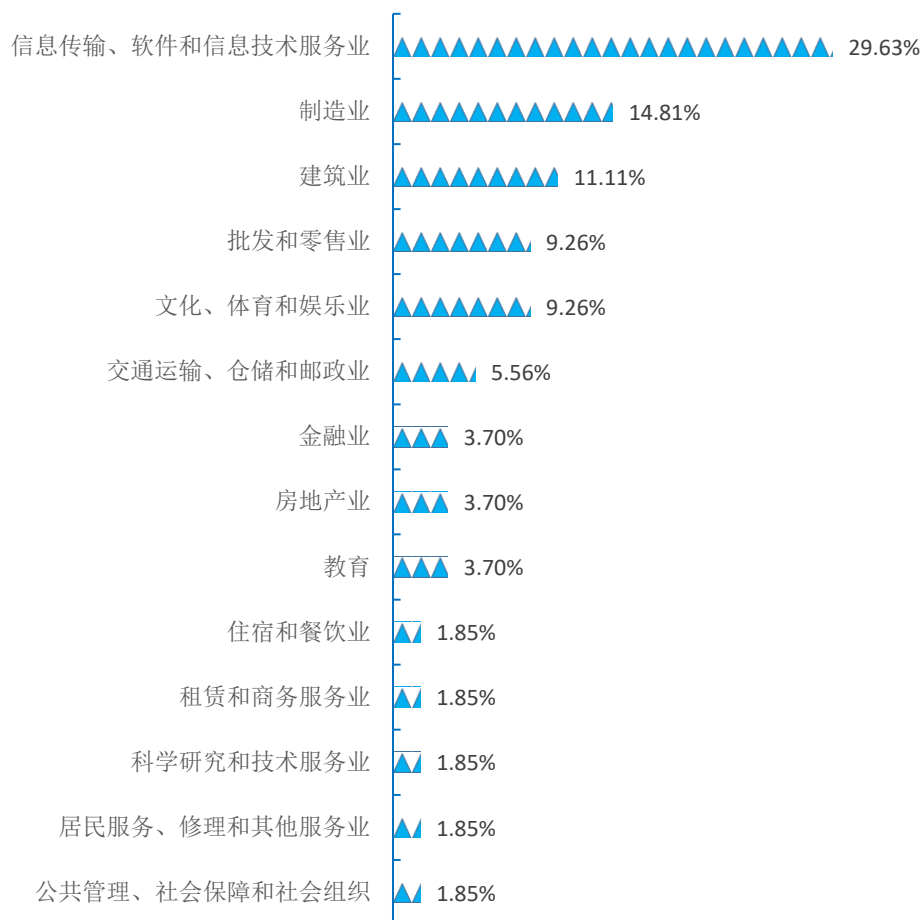


图 7-2 用人单位行业

## （二）用人单位性质

调研数据显示，参与调研的用人单位性质以民（私）营企业为主，占比达到 63.64%。详见下图。

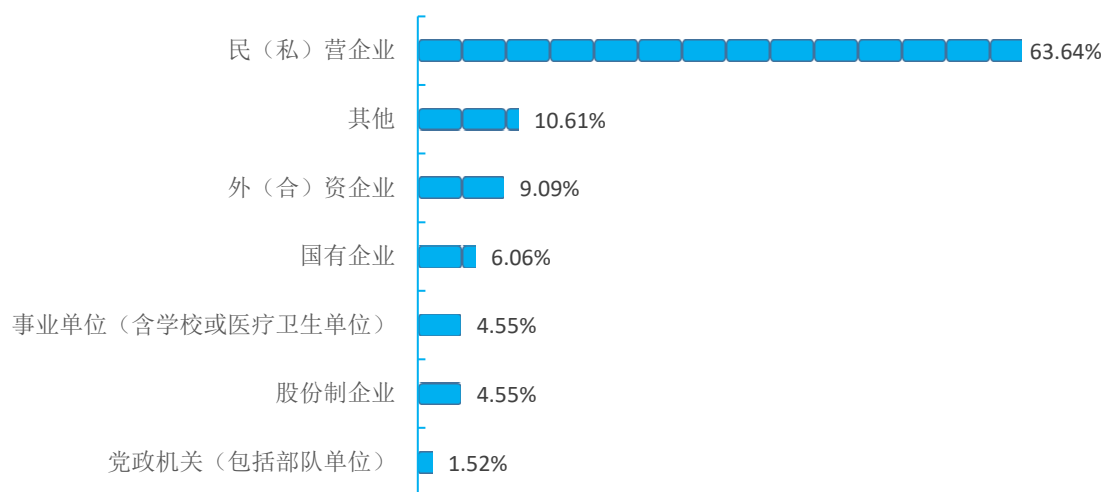


图 7-3 用人单位性质

### （三）用人单位规模

调研数据显示，参与调研的用人单位中，75.76%的用人单位为 500 人及以下规模，其中“50 人以下”的占 42.42%，“51-150 人”的占 19.70%，“151-500 人”的占 13.64%。详见下图。

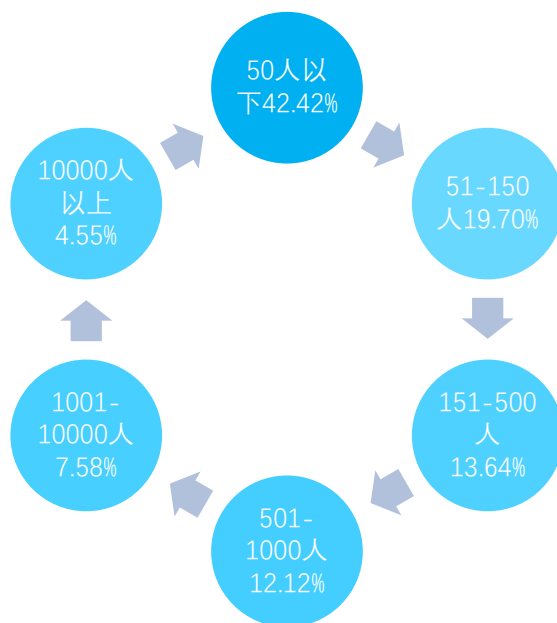


图 7-4 用人单位规模

### （四）用人单位招聘渠道

调研数据显示，用人单位招聘渠道主要是“员工或熟人推荐”（28.79%）、“网络招聘”（21.21%）、“校园招聘”（19.70%）和“社会招聘”（12.12%）。详见下图。

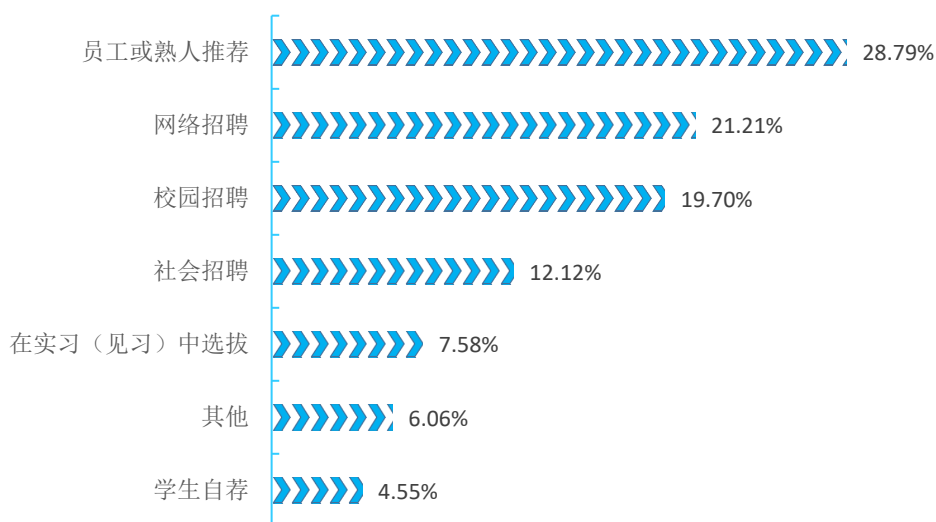


图 7-5 用人单位招聘渠道

## （五）用人单位招聘关注的因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时主要关注的因素有“综合素质”“人品素质、忠诚度、责任心”“社会适应能力”“所学专业”“学历层次”和“相关行业实习经历”。详见下图。

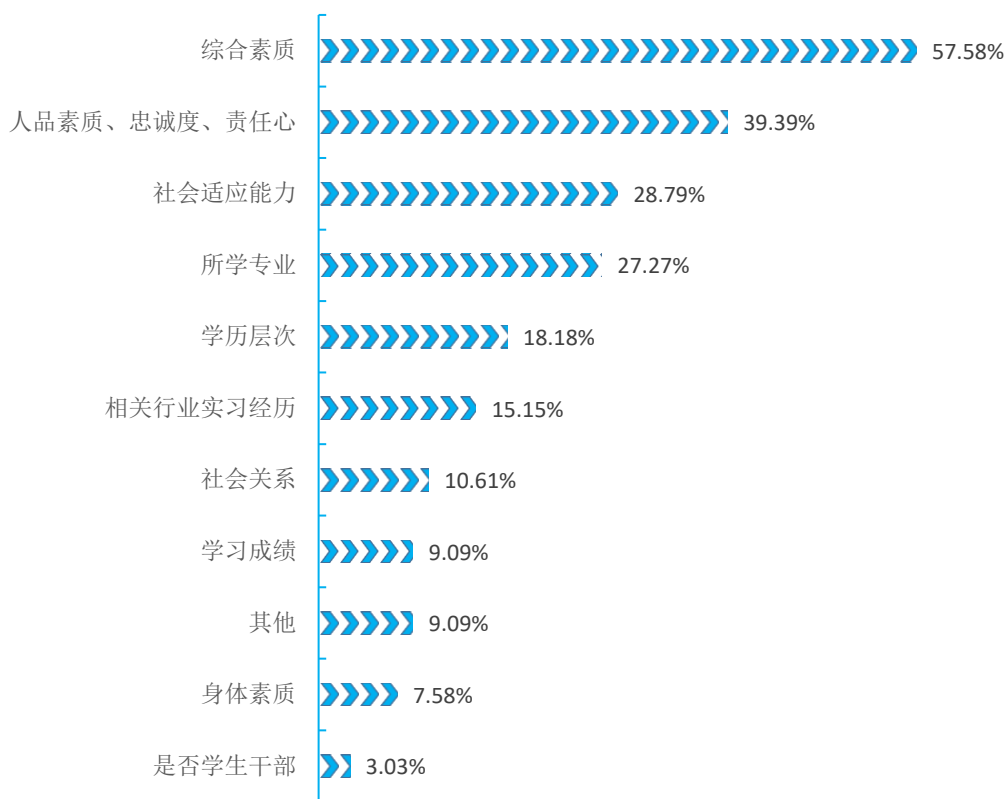


图 7-6 用人单位招聘时关注的因素

## （六）用人单位对专业的关注度

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业对口的关注度为 86.36%。详见下图。

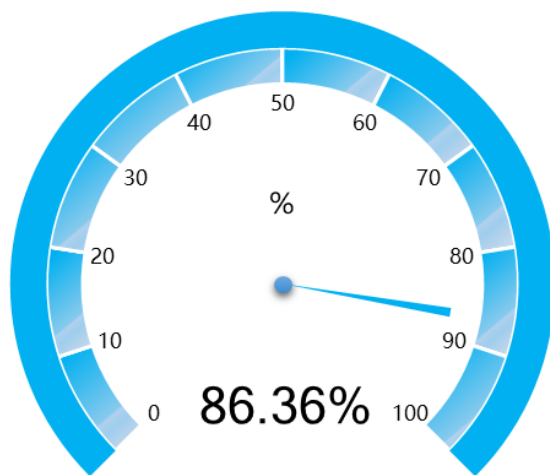


图 7-7 用人单位对专业的关注度

### 三、用人单位对毕业生的评价

#### （一）对毕业生总体评价

调研数据显示,用人单位对 2020 届毕业生的总体评价较高,满意度为 95.45%。详见下图。

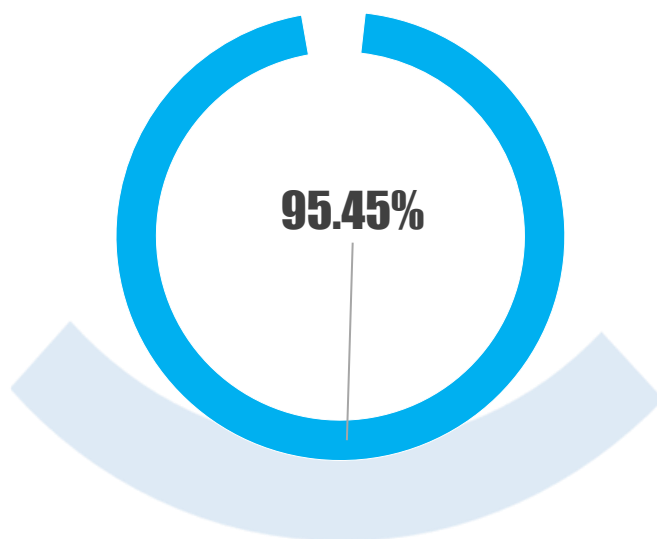


图 7-8 用人单位对毕业生的总体评价



## （二）对毕业生各项表现评价

### 1. 对毕业生的满意度评价

调研数据显示，用人单位对 2020 届毕业生各项能力素质的具体评价中，对毕业生的政治思想与道德品质、工作态度、专业水平和职业能力的满意度均为 98.48%。详见下图。

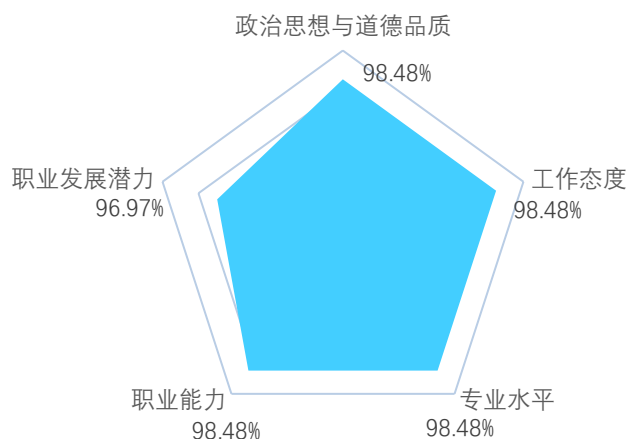


图 7-9 用人单位对毕业生各项能力素质的评价

### 2. 毕业生适应工作岗位时间

调研数据显示，86.36%的用人单位认为毕业生能够在 3 个月以内适应工作岗位，其中 43.94%的用人单位认为毕业生能够在 1 个月以内适应工作岗位，42.42%的用人单位认为毕业生能够在 1-3 个月适应工作岗位。说明毕业生适应能力较强，能够在很短的时间内适应岗位工作。详见下图。

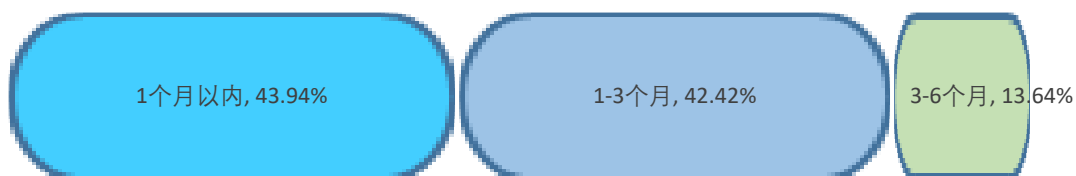


图 7-10 用人单位毕业生适应工作岗位时间

### 3. 单位对毕业生求职的建议

调研数据显示，用人单位认为毕业生求职应加强“临场反应”（48.48%）、“求职技巧”（37.88%）、“职业素养”（30.30%）、“面试礼仪”（22.73%）等方面。详见下图。

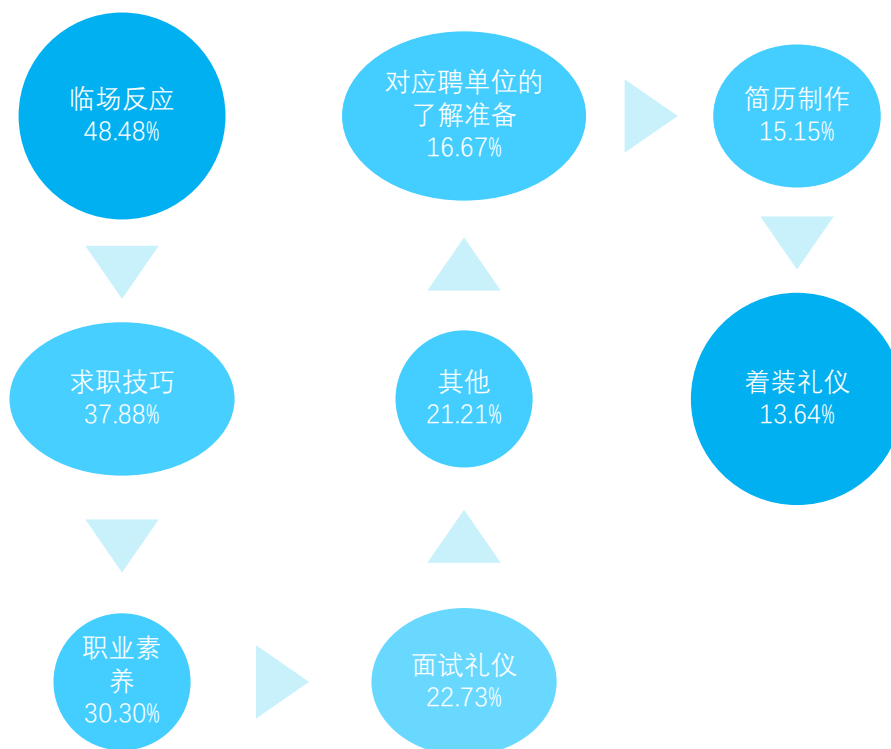


图 7-11 用人单位对毕业生求职的建议

## 四、用人单位对学校就业服务与人才培养工作的评价

### （一）对学校就业服务工作评价

调研数据显示，用人单位对学校服务就业工作给予了高度评价，总体满意度为 98.48%。一方面说明学校就业指导服务工作认真细致，得到了用人单位的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。详见下图。

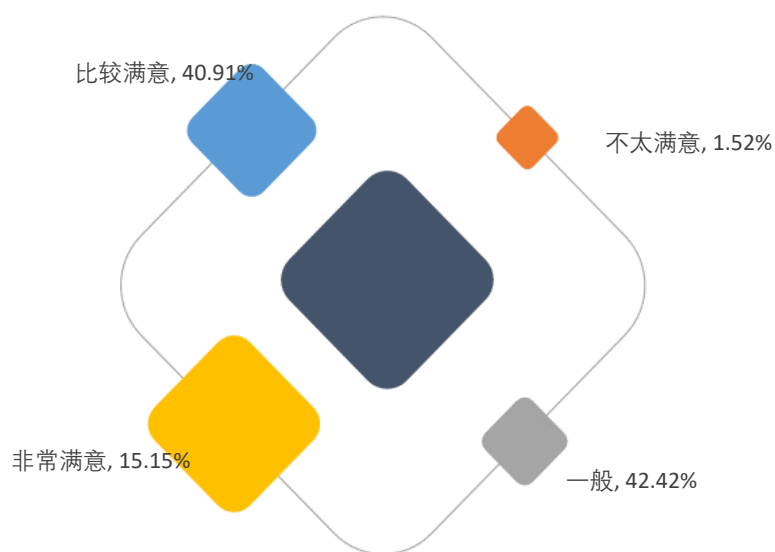


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作评价

## (二) 对学校人才培养反馈

调研数据显示，用人单位对学校人才培养的满意度为 95.45%。详见下图。

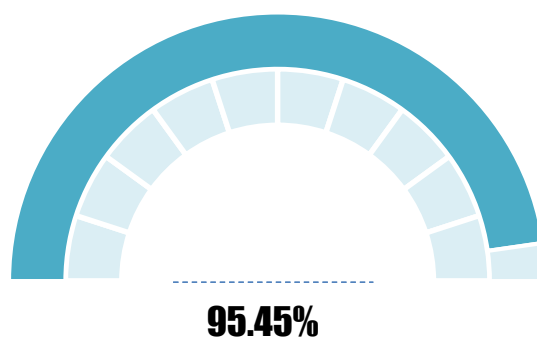


图 7-13 用人单位对学校人才培养的建议

## 第八章 总结与建议

### 一、总结

#### （一）疫情影响明显，毕业生就业率略有下滑

截至 2020 年 9 月 1 日 0 时，2020 届毕业生整体就业率为 77.95%。协议和合同就业人数有 822 人，协议和合同就业率为 71.92%；自主创业人数有 1 人，创业率为 0.09%；升学人数有 68 人，升学率为 5.95%；暂不就业人数有 4 人，暂不就业率为 0.35%；待就业人数有 248 人，待就业率为 21.70%。

2020 届女性毕业生就业率为 83.90%，男性毕业生就业率为 76.14%。女性毕业生就业率高于男性毕业生。

分系别来看，各系别中，机电工程系就业率最高，就业率为 93.65%；其次是建筑工程系，就业率为 82.73%。分专业来看，电梯工程技术、动漫制作技术专业就业率最高，均为 100.00%。

2020 届毕业生中，困难生有 75 人，就业率为 96.00%；非困难生有 1068 人，就业率为 76.69%。

综上所述，受新冠肺炎疫情影响，2020 届毕业生就业率有所下滑，但仍保持在 77.00% 以上，毕业生就业基本稳定。

#### （二）就业服务细致，毕业生就业质量较好

调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度为 87.72%。毕业生就业现状满意度总体来说较高。2020 届毕业生工作与专业相关度为 79.64%，毕业生总体工作与理想职业一致性为 78.14%，工作稳定度为 93.01%。2020 届毕业生表示工作压力“非常大”的比例为 5.81%，表示“比较大”的比例为 27.22%，表示“一般”的比例为 49.73%。

综上所述，虽然新冠肺炎疫情对 2020 届毕业生就业产生了一定影响，但在学校及毕业生的努力下，毕业生就业现状满意度较高，部分指标仍有一定提升空间。

### （三）育人成果显著，用人单位对毕业生及学校满意度较高

调研数据显示，用人单位对 2020 届毕业生的总体评价较高，满意度为 95.45%。仅有 4.55% 的用人单位表示“不太满意”。用人单位对 2020 届毕业生各项能力素质的具体评价中，对毕业生的政治思想与道德品质、工作态度、专业水平和职业能力的满意度均为 98.48%，满意度较高。

调研数据显示，用人单位对学校服务就业工作给予了高度评价，总体满意度为 98.48%。用人单位对学校人才培养的满意度为 95.45%。

综上所述，用人单位对学校培养的毕业生满意度较高，对学校人才培养及就业服务工作也给予了充分肯定，学校各项工作得到了用人单位的高度认可。

### （四）帮扶措施有力，困难生就业情况良好

2020 届毕业生中，困难生有 75 人，就业率为 96.00%；非困难生有 1068 人，就业率为 76.69%。困难生中，就业困难和残疾毕业生 1 人已就业，就业率 100.00%；建档立卡贫困户 74 人，已就业 71 人，就业率 95.95%。

困难生就业率高于非困难生，说明学校对困难群体给予了充分的关注，相关帮扶措施有力有效，困难生就业情况良好。

## 二、建议

### （一）抓专业建设，提升人才培养质量

分系别来看，各系别中，机电工程系就业率最高，就业率为 93.65%；其次是建筑工程系，就业率为 82.73%。分专业来看，电梯工程技术、动漫制作技术专业就业率最高，均为 100.00%。就业率较低的专业是煤矿开采技术专业和导游专业，毕业生均为 1 人，均未就业。此外，就业率在 60.00%至 70.00%之间的专业有 3 个，分别是电子商务(66.06%)、软件技术(62.26%)和计算机应用技术(61.08%)。

人才培养是高校的基本职能，而专业是人才培养的基本落脚点。学校应进一步打造优势专业、特色专业，在专业方向细分的基础上进行专业方向选择，根据人才市场需求现状和发展趋势，以能够充分发挥自己的教学资源 and 比较优势、能够有效利用外部环境中的有利因素和发展机遇的原则，充分掌握相关院校专业建

设情况，寻找差异点，然后根据自己的办学实际，在充分论证的基础上确立专业特色。学校应积极调整专业结构，健全专业预警、退出和动态调整机制，及时调整持续就业率低的专业招生计划，通过专业合理的反馈机制进行充分调研，根据社会发展需求及就业市场的变化，利用好学校在招生和专业设置方面的权力，通过市场导向调节高校专业设置，对于一些社会已经逐渐淘汰的应用型专业要及时撤销，对高技术专业加大资金投入，提升专业含金量，优化专业结构设置。

## （二）抓观念转变，引导毕业生到中小微企业就业

调研数据显示，2020 届毕业生期望的工作地点占比由高到低依次为省会城市（59.58%）、直辖市（16.30%）、地级城市（13.63%）、其他（7.37%）、县级城市（3.13%）。2020 届毕业生期望就业单位类型集中在国有企业和事业单位，占比分别为 37.29%、21.82%。说明工作稳定性是毕业生择业时重要的影响因素。

中小微企业是吸纳高校毕业生的主要阵地。学校应强化对毕业生扎根基层创新创业的价值引导，加强毕业生职业生涯规划指导，引导毕业生转变传统、守旧的择业观念，促进毕业生到中小微企业就业。学校应鼓励和促进高校毕业生到实体经济就业，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用，积极配合有关部门落实小微企业吸纳毕业生的社保补贴、培训补贴、降税减费等优惠政策，加强与中小微企业沟通联系，广泛收集中小微企业招聘信息，积极组织中小微企业进校园招聘，为毕业生提供更多的就业岗位和就业信息，帮助毕业生顺利就业。

## （三）抓就业服务，提升毕业生就业质量

调研数据显示，2020 届毕业生求职途径主要为“母校推荐(校园招聘、老师和校友推荐、母校就业网站等)”（32.44%）和“自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）”（32.97%）。

调研数据显示，2020 届毕业生认为在学校就业工作中，“就业/创业技能培训”“职业选择咨询/辅导”“面试指导与训练”“信息提供与发布”“政策讲解”“入职前适应性培训”等方面是最需要加强的。

毕业生通过母校推荐获得工作的比例为 32.44%，尚有一定提升空间。学校应切实做好就业服务，持续开展招聘活动，努力为毕业生提供更多的岗位信息。

学校应强化精准就业指导服务，充分利用“互联网+就业”新模式，准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，建立精准推送就业服务机制，健全就业指导课程体系，开展个性化辅导与咨询，完善招聘和信息服务体系，做好政策宣传解读。通过优质的就业服务，科学的就业指导，高效的信息对接，大力拓展就业渠道，努力实现供需对接、人岗匹配，推动毕业生更加充分和更高质量的就业创业。